

## **MALL PRESSMEDDELANDE DELTAGANDE ORGANISATION/AKTÖR**

Det här dokumentet kan användas som stöd och inspiration till utformningen av pressmeddelande. Använd de delar som passar er och forma det utifrån era behov.

### **ORGANISATIONEN/KOMMUNEN deltar i Krisberedskapsveckan för att öka människors beredskap/stärka kommunens beredskap**

Ingress alternativ 1:

Den 27 september – 3 oktober genomförs Krisberedskapsveckan, en årlig kampanj för att stärka människors motståndskraft inför kriser och ytterst krig. Årets kampanj vill påminna människor om deras viktiga roll i Sveriges beredskap. I KOMMUN kommer kampanjen att märkas bland annat i form av **AKTIVITET** och **AKTIVITET**.

Ingress alternativ 2:

Nu är det dags för den årliga Krisberedskapsveckan. **ORGANISATIONEN** uppmärksammar detta genom att **AKTIVITET** och **AKTIVITET**. Kampanjen som pågår 27 september – 3 oktober ska stärka människors motståndskraft inför kriser och ytterst krig. Årets kampanj lyfter särskilt vikten av att värna vårt öppna samhälle.

Människors vilja att hjälpa varandra vid allvarliga händelser och samhällskriser, liksom att inte låta konspirationsteorier och falsk information få tolkningsföreträde, är grundläggande för att vi tillsammans ska kunna möta olika hot mot vårt öppna samhälle.

Krisberedskapsveckan uppmärksammar hur vi alla genom enkla gärningar i vardagen kan ta ansvar för den egna beredskapen och samtidigt stärka hela samhällets motståndskraft. Det kan till exempel vara att handla mat åt en granne, vara källkritisk eller att stärka den egna självförsörjningen.

#### **Skydda och värna demokratin**

I år firar Sverige 100 år av demokrati. Det vill Krisberedskapsveckan särskilt uppmärksamma genom att lyfta budskap om hur vi i vardagen kan värna vårt lands frihet och självständighet liksom våra mänskliga rättigheter. ”Du är en del av Sveriges beredskap” är årets kampanjbudskap som ska få människor att känna sig delaktiga i arbetet för ett öppet samhälle, ett samhälle som också har kraft att stå emot det som kan hota vår självständighet.

- Vårt öppna demokratiska samhälle med fri- och rättigheter är ingen självklarhet utan något vi tillsammans behöver försvara och värna varje dag, säger **NAMN NAMNSSON**, **TITTEL** i **ORGANISATIONEN**.

#### **Pandemin har synliggjort människors vilja att bidra**

Under pandemin har många människor bidragit till en minskad smittspridning genom ansvarsfulla vardagsgärningar. MSB:s undersökning **Hemberedskap 2021**, som genomfördes i februari i år, visar att 74 procent tycker att individen har ett stort eget ansvar vid kriser. 58 procent kan tänka sig att dela med sig i ganska eller mycket stor utsträckning av sin hemberedskap under en kris och 56 procent uppger att de har eller tänker stärka sin hemberedskap.

- Ett grundläggande mål för Krisberedskapsveckan är att fler människor ska stärka den egna beredskapen för att bättre klara kriser och ytterst krig. Förberedda människor gör att

samhället som helhet klarar svåra påfrestningar bättre, säger NAMN NAMNSSON, TITTEL I ORGANISATIONEN.

### **Detta händer i ORGANISATIONEN/KOMMUNEN under Krisberedskapsveckan**

Under kampanjveckan ordnar ORGANISATIONEN/KOMMUNUNEN i samarbete med ORGANISATIONEN följande aktiviteter:

- ...
- ...
- ...

### **Mer information**

Krisberedskapsveckan är en nationell kampanj som initierats av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap och som i år genomförs för femte året i rad. Bland de som deltar och ordnar lokala aktiviteter runt om i landet finns många kommuner, länsstyrelser och frivilliga försvarsorganisationer liksom näringsliv och civilsamhälle.

**Kontaktperson:** FYLL I KONTAKTUPPGIFTER

[Länk till undersökningen Hemberedskap 2021](#)