



Enheten för forskning och utvärdering (KC-FU)  
forskning@msb.se

## Så här skrivs faktablad om MSB-finansierade forskningsprojekt

Varje forskningssatsning som finansieras av MSB ska vid starten presenteras i ett kort faktablad på 1-2 sidor. Det finns två wordmallar att använda för dessa faktablad; ett med plats för bild och ett utan. Det är forskarna själva som skriver faktabladet men därefter går det vidare till MSB för slutproduktion och publicering.

### Syfte med faktabladet

Faktabladet är till för att ge en kort, lättförståelig beskrivning av projektet. Det ska väcka intresse och ge en snabb orientering om vad projektet ska göra och vem som kan ha nytta av resultatet. Faktabladet ska fungera som en första ingång till forskningen och väcka intresse för att ta reda på mer.

### Målgrupper

Målgrupperna för faktabladet är till exempel handläggare på MSB som inte känner till projektet, professionellt verksamma inom området samhällsskydd och beredskap, politiker, journalister, studenter med flera. Utgå från att den som läser faktabladet inte är bekant med projektet.

### Språket

Läsarna ska enkelt kunna läsa och förstå faktabladet. Därför bör språket vara vårdat, enkelt och begripligt, det vill säga klarspråk. Undvik förkortningar. Om förkortningar ändå måste användas så måste dessa förklaras. Bryt sönder långa meningar i flera kortare. Undvik bisatser. Använd inte ordet ”vi” utan i stället projektet, forskarna eller forskningen. Tänk på läsarnas skiftande bakgrund och förkunskaper när du skriver. Använd ord som är bekanta för målgruppen. Om du behöver använda ett fackord måste du förklara det.

### Faktabladets delar

Alla faktablad har samma struktur:

- Eventuell bild
- Rubrik
- Ingress
- Brödtext
- Faktaruta till höger med projektuppgifter

### Eventuell bild

En av wordmallarna har plats för eventuell bild. Bilden kan komma från forskarna själva eller från MSB. En bild kan illustrera forskningen på ett bra sätt, men tar förstås plats så

att faktabladet blir två sidor långt. Själva bilden kan vara ett foto, men även en teckning, någon slags illustration, ett diagram eller liknande – som alla kan visa på det problem som forskningen ska fokusera på. MSB har en omfattande bildbank, och din projektuppföljare eller kontakt på forskningsenheten kan föreslå lämplig bild ur bildbanken. Det är viktigt att den bild som används är fri att använda.

## Rubriken

Rubriken bör tala om vad forskningen ska åstadkomma och vilket problem forskningen ska behandla. Rubriken fungerar också som ”lockbete” för vidare läsning. Den är konkret, tydlig och visar på kärnan i det man vill berätta. Rubriken ska vara kort på maximalt två rader. Exempel på bra rubriker:

### **Fler extrema väderhändelser kräver bättre beslut**

Här förstår man problemet, att Sverige står inför mer av extremt väder. Man anar också att forskarna ska ta fram stöd för bättre beslut.

### **Hur fungerar våldsbejakande miljöer?**

Det är våldsbejakande miljöer som är i fokus för forskningen, och syftet är att öka kunskapen hur dessa fungerar.

### **Sotares exponering för hälsoskadlig sot måste minska**

I detta fall är problemet tydligt; sotare exponeras för hälsoskadligt sot. Forskningen handlar om att minska denna exponering.

**Tips:** Titlar på forskningsprojekt är ofta väldigt långa, abstrakta och krångliga. De fungerar därför nästan aldrig bra som rubriker!

**Tips:** Det kan vara bra att skriva rubriken när övrig text är färdig. Då kan du ha fått idéer om vad som bör lyftas fram.

## Ingressen

Ingressen är en kort inledning som sammanfattar det viktigaste i texten och lockar till vidare läsning. Den kan, liksom rubriken, avgöra om resten av faktabladet överhuvudtaget blir läst. Ingressen ska förtydliga vad som sägs i rubriken. Arbeta med konkreta exempel som beskriver problemet (varför forskningen behövs) eller samhällsnyttan med projektet. Rubriken och ingressen ska räcka för att förstå vad forskningen handlar om, vad som ska åstadkommas och varför projektet är viktigt. Ingressen bör inte vara längre än 350 tecken, inklusive blanksteg.

**Tips:** Om du har svårt att inleda skrivarbetet med att formulera en koncis ingress kan den vänta tills brödtexten är klar. Då ser du bättre vilka delar som bör ingå.

## Brödtexten

För att snabbt nå läsarna är det viktigt att resultaten och nyttan med projektet blir den röda tråden genom texten. Brödtexten (den löpande texten) bör inledas med ett avsnitt om varför projektet är viktigt och vilken ny kunskap det kan ge.

### **Myndigheten för samhällsskydd och beredskap**

Postadress:  
651 81 Karlstad

Telefon: 0771-240 240  
Fax: 010-240 56 00

registrator@msb.se  
www.msb.se

Org.nr: 202100-5984

Du kan börja med ett konkret exempel på hur det ser ut i dag och vad som behöver förändras. Då får läsaren direkt en bild av att det finns en samhällsnytta med projektet. Du kan också gå rakt på rakt på de förväntade resultaten och vinsterna jämfört med i dag.

Det finns flera sätt att börja brödtexten men tänk på att inte börja med bakgrund, teorier eller metod. Ge istället läsaren en direkt överblick av vad projektet vill åstadkomma. Gå rakt på det väsentliga. Ju tidigare läsaren kan se vilken betydelse projektet har, desto bättre.

Det är viktigt att konkret beskriva detta: Vad ska studeras? Vilka är aktörerna som kan ha nytta av resultaten? Vad finns det för avgränsningar? Finns det mätbara mål? Hur kan den nya kunskapen komma till användning – i utbildningar, i nya riktlinjer, nya metoder och modeller, produkter, analysverktyg eller annat?

Det kan även finnas en del som handlar om projektets upplägg. Här berättar du kortfattat om projektets olika delar. Du kan lämpligen anknyta till projektets syfte. Målgrupper och undersökningsmetoder, eventuella samverkanspartner och utvärderingsmetoder kan kortfattat anges här.

## Faktarutan

I faktarutan anger du projektuppgifter:

- Projektets officiella titel och akronym.
- Projektperiod, från och till månad/år
- Ansvarig forskare, namn, organisation, kontaktuppgift
- Eventuell projektsida (länk)
- Eventuella projektpartners

När du skrivit ett kort, informativt, begripligt och intressant faktablad om din forskning och varför den är nyttig och viktig – då mailar du faktabladet till din projektuppföljare på MSB för slutproduktion.