

Kommunikationsstöd till broschyren ”Om krisen eller kriget kommer”

Beskrivning av innehållet i kommunikationsstödet, samt förslag på lokala aktiviteter och förberedelser. Även en kort bakgrund till regeringsuppdraget.



Material som ingår i kommunikationsstödet

För att underlätta för kommuner och andra aktörer att kommunicera om broschyren och dess innehåll har MSB tagit fram detta kommunikationsstöd. Det innehåller följande:

- 1) Denna beskrivning av uppdraget och innehållet i kommunikationsinsatsen "Om krisen eller kriget kommer".
- 2) En FAQ med vanliga frågor och förslag på svar.
- 3) Foton av broschyren. Fotograf: MSB/Melker Dahlstrand. (Han måste namnges om foton används.)
- 4) Förslag på webbtex som kan publiceras i egna kanaler.



Presentation som kan användas vid lokala kommunikationsaktiviteter.

Material som ingår i kommunikationsstödet, forts.

- 5) Presentation. Den kan användas vid egna kommunikationsaktiviteter om broschyren. Presentationen är omfattande för att kunna anpassas utifrån olika målgrupper, Komplettera gärna med lokal information.
- 6) Kampanjmaterial för att uppmärksamma utskicket av broschyren:
 - Affischer på olika språk för utskrift. Dessa kan sättas upp på lämpliga platser i kommuner mellan vecka 46-49.
 - Länk till informationsfilmer som ingår i kampanjen finner du nedan på sid 19. Även dessa kan användas mellan vecka 46-49, exempelvis i sociala kanaler.



Exempel på affisch som ingår i informationskampanjen.

Bakgrund till uppdraget om ny broschyr

- MSB fick i våras regeringens uppdrag att ta fram en ny version av broschyren. Den förra gavs ut 2018.
- Bakgrunden är bland annat det kraftig försämrade säkerhetspolitiska läget, samt att Sverige gått med i försvarsalliansen Nato. Samtidigt har extremväder blivit vanligare. Dessutom används bland annat cyberattacker och vilseledande information redan nu för att skada och påverka oss. Dessa och andra hot tar vi upp i broschyren.



Bred samverkan och förankring

Broschyren har tagits fram i bred samverkan med många aktörer, bland annat följande:

- Försvarsmakten
- Myndigheten för psykologiskt försvar
- Sveriges kommuner och regioner
- Myndigheten för delaktighet
- Myndigheten för tillgängliga medier
- Myndigheten för trossamfund
- Näringsliv och fackförbund
- Civilområdesansvariga länsstyrelser och beredskapsmyndigheter, exempelvis:
 - Folkhälsomyndigheten
 - Livsmedelsverket
 - Riksbanken
 - Socialstyrelsen
- Befolkningsskyddsrådet
- Civilsamhällesrådet
- Frivilliga försvarsorganisationer
- Fryshuset
- Bris och Rädda barnen
- Chalmers tekniska högskola
- Försvarshögskolan
- Mittuniversitetet
- Allmänheten (fokusgrupper)
- MSB, bl.a. sakkunniga och jurister

Lokala informationsinsatser inför utskick, förslag

Inför utskicket av broschyren kan kommuner förbereda följande:

- Ta fram en plan för hur ni själva vill kommunicera om broschyren och den kommunala beredskapen för kris och krig.
- Informera medborgarkontor och servicecenter om att broschyren börjar delas ut i vecka 47.
- Informera medarbetare om broschyren, samt om kommunens egna kommunikationsaktiviteter.
- Sätta upp affischer mellan vecka v.46-49. (Affischer för utskrift ingår i kommunikationsstödet.)
- Ta del av informationen till privatpersoner på [msb.se/råd till privatpersoner](https://www.msb.se/råd-till-privatpersoner/) som innehåller fördjupad information om innehållet i broschyren:

<https://www.msb.se/sv/rad-till-privatpersoner/>



Tips på lokala aktiviteter

Gör gärna egna aktiviteter om broschyren i samband med att den distribueras. Det är ett bra tillfälle att exempelvis berätta om det lokala arbetet inom beredskapsområdet. Många aktiviteter kan även genomföras senare och mer långsiktigt. Här är några tips:

- Gör egna inlägg i sociala medier, exempelvis om kommunens arbete inom beredskap för kris och krig.
- Dela MSB:s inlägg i sociala medier.
- Lägga upp en webbartikel och foton på webbplatsen. (Se *Webbartikel* och *Foton på broschyren* i kommunikationsstödet.)
- Genomför pressaktiviteter.
- Håll kurser om hemberedskap, gärna i samarbetet med andra, exempelvis frivilliga försvarsorganisationer.



Tips på lokala aktiviteter, forts.

- Håll presentationer om broschyren och dess innehåll. Anpassa MSB:s presentation efter målgrupp, samt komplettera med lokal information. (Se *Presentation* i kommunikationsstödet.)
- Sätt upp affischer om broschyren på utvalda platser. Affisken finns på lätt svenska, engelska, arabiska och somaliska med en QR-kod till respektive språkversion. (Se *Affischer* för utskrift i kommunikationsstödet.)
- Lägg ut broschyren på bibliotek och andra samlingsplatser. Extra broschyrer kan beställas via msb.se från 18 november.
- Demonstrera skyddsrum och andra skyddade platser.



FAQ och kontaktcenter

I kommunikationsstödet finns dokumentet *FAQ, förslag på svar från MSB* som innehåller exempel på vanliga frågor och svar.

MSB har ett kontaktcenter som svarar på frågor via telefon 0771-240 240 **vardagar kl 09.00-16.00**, samt via mejl broschyren@msb.se.
Förlängd öppettid 18 till 29 november kl 08.00-20.00 vardagar och 09:00-16.00 helger

Främsta målgruppen för kontaktcentret är privatpersoner, men även personal vid kommuner, länsstyrelser och andra aktörer är välkomna att kontakta MSB med frågor om broschyren via dessa kanaler.

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	Datum 2022-11-06	MSB 0771-240 240	1 (4)
	En datum inga art datum	En referens inga ar referans	
Avdelningen för kommunikation och informationsberedskap (K3) 0771-240 240 broschyren@msb.se	Namn och adress		

FAQ, stöd i kommunikationen om den nya broschyren
Nedan är förslag på svar på vanliga frågor som kan komma från privatpersoner i samband med att en ny version av broschyren "Om krisen eller kriget kommer" distribueras till samtliga hushåll. Det går också bra att hämta frågor till MSB:s kontaktcenter: 0771-240 240 och broschyren@msb.se.

Var hittar jag broschyren?
Mellan den 18 till 29 november skickas en tryckt version av broschyren ut till alla hushåll. Redan nu finns en digital version av broschyren (svenska) på msb.se. Den är tillgänglighetsanpassad och går att föruppläsa. Från den 18 november kommer den också att finnas i övriga versioner på msb.se.

Jag bor på ett äldreboende, får jag en egen broschyr?
Nej, tyvärr. Kollektivboenden, så som äldreboenden och anpassade boenden, säms som en undelingsadress av distributörerna. Det innebär att endast ett exemplar av broschyren delas ut till dessa adresser. Önskar du ett eget exemplar går det att beställa på msb.se från 18 november.

Varför ger MSB ut en ny broschyr?
Läget i världen har kraftigt förändrats sedan broschyren från 2018 skickades ut. Krig pågår i vår omvärld, orotenssvårer blir allt vanligare. Cyberrattslösa och utvecklande information sprids redan nu för att skada och påverka oss. Sverige har även gått med i försvarsalliansen Nato. Mot den bakgrunden fick MSB regeringsgruppen att ta fram en ny version av broschyren.

Kommer det bli krig i Sverige nu?
Nej, det finns inget omedelbart krigsbot mot Sverige. Däremot har det generella säkerhetsläget förändrats över tid och sedan den förra broschyren från 2018 skickades ut.

Kommer jag att få den till min digitala brevlåda?
Ja, broschyren kommer att skickas ut till digitala brevlådor under vecka 46-49. Det är ändå viktigt att spara den tryckta versionen som skickas ut till alla hushåll, eftersom informationen då finns tillgänglig även om mobiltjänster ligger nere.

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap
Postadress: Box 2071, 00201 MSB, Stockholm
0771-240 240, broschyren@msb.se, msb.se

Distribution

Utskicket pågår **18-29 november** till samtliga drygt fem miljoner hushåll i Sverige. Om mottagarna inte fått broschyren därefter kan de kontakta distributören CityMail eller Postnord enligt nedanstående lista.

CityMail, postnummer:

100 00 – 199 99 Storstockholm	700 00 – 711 99 Mälardalen
200 00 – 269 99 Södra Sverige	713 00 – 713 99 Mälardalen
400 00 – 449 99 Västra Sverige	715 00 – 741 99 Mälardalen
620 00 – 624 99 Gotland	743 00 – 746 99 Mälardalen
630 00 – 649 99 Mälardalen	749 00 – 769 99 Mälardalen

Postnord

Övriga postnummer

Broschyren skickas också ut till digitala brevlådor, vecka 49-50.

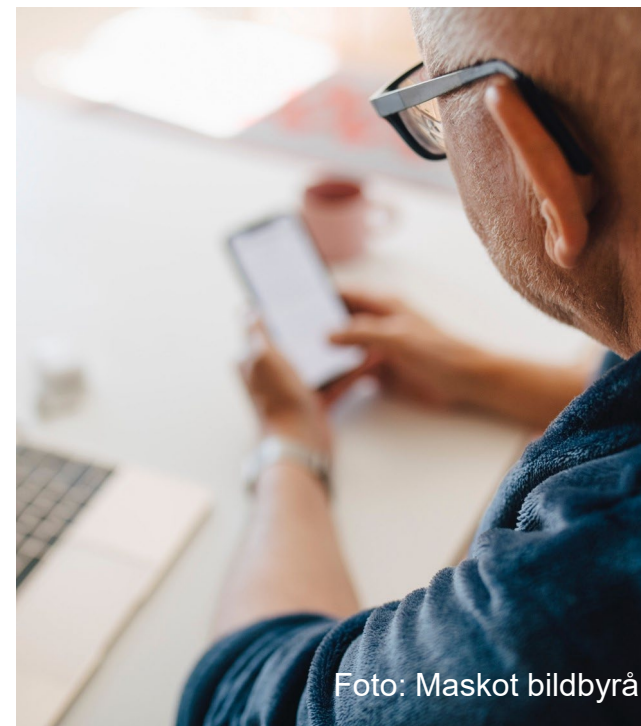


Foto: Maskot bildbyrå



Beställning av fler broschyrer

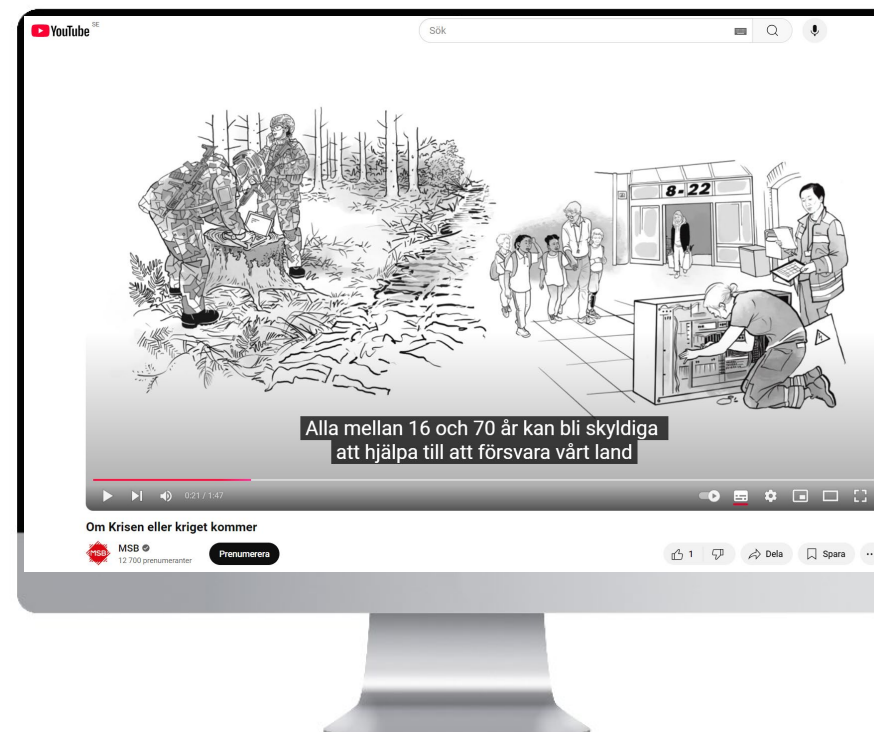
Broschyren på svenska och engelska kan beställas via msb.se.

- Privatpersoner, max fem stycken
- Kommuner och andra samverkansaktörer, max 1200 stycken

OBS! Frivilliga försvarsorganisationer, FFO, kommer att få leverans av broschyrer via Försvarsutbildarna.

Olika format på msb.se

- Svenska (tryckt och digitalt)
- Lätt svenska (Försenad, men kommer i både digital version och i tryck för beställning.)
- Svenskt teckenspråk
- Inläst på svenska och engelska
- Punktskrift
- Kort film om innehållet på olika språk.
 - <https://youtu.be/pXuS3O28cR0>



Andra språk

Både tryckt och digitalt:

- Engelska

Digitalt:

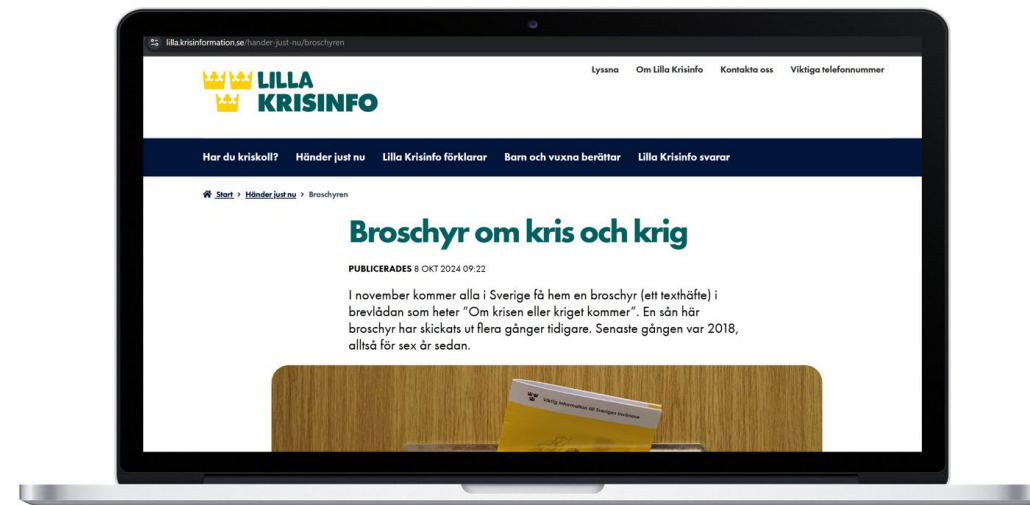
- Arabiska
- Persiska/Farsi
- Polska
- Ukrainska
- Somaliska
- Finska
- Meänkieli
- Romska arli
- Nordsamiska
- Sydsamiska

Lilla Krisinfo

Broschyren vänder sig till personer från 16 år och uppåt. Trots det kommer barn i kontakt med den, bland annat eftersom den skickas hem till alla hushåll.

På Lilla Krisinfo finns broschyren förklarad på ett sätt som är anpassat för barn och ungdomar.

<https://lilla.krisinformation.se/kriskoll/om-krisen-eller-kriget-kommer>



Frågor besvaras vid live-sändning

Två livesändningar är planerade på MSB:s Instagramkonto. Efter sändningen läggs de ut så snart de är textade.

Tid:

26 november kl 19-20

28 november kl 12-13

Eventuellt blir det fler sändningar framöver och annonseras då på Instagram.



Lokala broschyrer

Många kommuner har tagit fram lokalt anpassad information om beredskap för kris och krig.

På [msb.se](https://www.msb.se) finns [råd och inspiration](#) som kan underlätta om ni ska ta fram en broschyr. Där finns även exempel på flera redan framtagna lokala broschyrer.

Länk:

<https://www.msb.se/sv/amnesomraden/krisberedskap--civilt-forsvar/samlat-stod-till-kommuner/guide-till-riskkommunikation/lokala-broschyrer-om-kris-och-krig/>



Informationskampanj om broschyren i köpta kanaler



Målgrupper för informationskampanjen

För att skapa uppmärksamhet kring utskicket av broschyren genomför MSB en kampanj vecka 46-49 för följande målgrupper:

- Unga 16-25 år
- Språkgrupper

Kommunikationsmål för informationskampanjen

Veta

- att broschyren skickas ut till alla hushåll och varför.

Känna

- sig beredda på att broschyren landar i brevlådan och vilja ta del av innehållet.

Göra

- läsa och spara broschyren, samt följa råden.



Unga 16-25 år

För unga finns filmer som används i sociala medier vecka 46-49. Dessa kan delas från MSB:s kanaler. Filmerna finns inte för nedladdning.

- Vad vill du veta mer om? (1:35 sek)
<https://youtu.be/rfxY1I75xaE>
- Hur kan du hjälpa till? (0:34 sek)
https://youtube.com/shorts/O_VvsmqclAk
- Hur klarar du dig i minst en vecka? (0:22 sek)
<https://youtube.com/shorts/WxLcx6AhJ2M>

Språkgrupper

För språkgrupper deltar MSB i svenskproducerad media på olika språk, samt har displayannonsering. Vi gör även inlägg i köpta sociala medier, samt sätter upp affischer på 180 platser i åtta orter.

Kommuner får gärna sätta upp affischerna och dela inläggen i egna kanaler med start vecka 46.



Andra målgrupper

Informationskampanjen riktar sig unga 16-25 år och olika språkgrupper. Den breda allmänheten når MSB på följande sätt:

- egna kanaler,
- genom att vara tillgängliga för media,
- samverka med andra aktörer.

Klara lärare

Material för högstadie- och gymnasielärare. Materialet hänvisar även till broschyren "Om krisen eller kriget kommer".



Klara lärare

Tips på övrigt material som gärna får spridas till högstadie- och gymnasielärare. Klara lärare innehåller lektioner och stöd för dem i deras undervisning om beredskap.

- Bild
- Hem- och konsumentkunskap
- Idrott och hälsa
- Samhällskunskap
- Svenska
- Temadag

Länk: <https://www.msb.se/sv/klara-fardiga/>



Lenny och Naser engagerar sig i ungas krisberedskap

Klara, färdiga

- Upplägget kopplar till:
 - högstadiets och gymnasiets läroplaner
 - ljuddramat, novellen och dokumentären Klara, färdiga
 - broschyren Om krisen eller kriget kommer.
- Podden Klara lärare finns tillgänglig som en 13-minuters kickstart med tips på hur lärare kan jobba i klassrummet (Den finns där poddar finns.)

