**Allmänhetsmodulen och sociala mediemodulen - efteråt**

**Utvärderingsprotokoll (exempel utifrån målen i övning SAMÖ Fokus 2014)**

Beskriv kortfattat din roll under övningen:

**Vart hör jag av mig vid frågor om utvärderingsprotokollet?**

*Namn och telefon*

**Var och när skickar jag in utvärderingsprotokollet?**

Till *e-post* adress senast *datum*

När du fyller i utvärderingsprotokollet tänk gärna på att:

* Hellre skriva utförligt än kortfattat.
* Det självklart är ok att fylla i frågorna i valfri ordning.
* Besvara frågorna utifrån den mån det är möjligt i din roll.
* I slutet av varje avsnitt kommer en fråga om din samlade bild. Din samlade beskrivning är värdefull för att fånga det som kanske annars faller mellan frågorna.

Tack för din hjälp!

Hälsningar,

Utvärderingsgruppen

genom *utvärderingsledare NAMN*

# Mål 2: Aktörerna har förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet och medier

D1. I vilken utsträckning målgruppsanpassar aktörerna sin kommunikation? (Språk, hörsel, syn och annat) T.ex. har aktörerna hemsidor på olika språk? Ges service till hörsel- och synskadade?

**D2. Hur begriplig bedömer du att informationen är vad gäller: språket, avsikten med informationen, konsekvenserna för dig?**

D3. I vilken utsträckning uppfattar du att aktörerna arbetar aktivt för att följa upp frågor från allmänhet?

D4. I vilken utsträckning uppfattar du att aktörerna återkopplar frågor tillbaka till allmänhet? Hur återkopplades frågor? T.ex. är det svårt att få tag på personer hos aktörerna som kan svara på frågor? Har aktören ersättare som är uppdaterade i frågan?Ringer personer hos aktörerna tillbaka om de lovat det? Tar det lång tid innan de ringer tillbaka?

D5. Vilken är din samlade uppfattning kring aktörernas förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet (utöver det som framgått i dina tidigare svar)? Beskriv.

# Mål 3: Aktörerna har förmåga att använda sociala medier i sitt kommunikationsarbete

**E1. Tog aktörerna del av diskussioner och åsikter i sociala medier under övningen? På vilket sätt tog aktörerna del av detta? Ge gärna några exempel.**

**E2. Kan du se om aktörerna identifierar och hanterar ryktesspridning (i sociala medier)? Beskriv i så fall hur aktörerna gör detta.**

**E3. Kan du se om aktörerna identifierar och hanterar snabbt ”växande frågor” (från användare av sociala medier)? Beskriv i så fall hur aktörerna gör detta.**

**E4. Hur skiljer aktörerna på ryktesspridning jämfört med ”växande frågor”? (i sociala medier)**

**E5. Har aktörerna en tydlig avsändare i sin kommunikation på sociala medier?**

**E6. Vad är ditt intryck avseende aktörernas användning av sociala medier?**