



Myndigheten för  
samhällsskydd  
och beredskap

# MSB ANMÄLAN - KRISBEREDSKAPSVECKAN

Arbetsrapport 2022-10-20

# BAKGRUND

Sedan 2017 genomför MSB årligen Krisberedskapsveckan som är en informationskampanj i syfte att öka människors motståndskraft inför samhällskriser. I år genomfördes Krisberedskapsveckan under v 39, 2022 och genomförs främst av kommuner, länsstyrelser och frivilligorganisationer, men även föreningar, näringsliv, studieförbund med flera kan delta.

Det finns tre återkommande mål med Krisberedskapsveckan:

- Att fler privatpersoner reflekterar över hur de kan lösa vardagen vid kris eller krig
- Att fler privatpersoner skaffar sig en egenberedskap
- Att den lokala kriskommunikationen utvecklas

MSB vill kunna följa och få en samlad bild över vilka aktörer som deltar i kampanjen, vilka aktiviteter som de avser genomföra, samt vilket material som de använder.

# SYFTE

Syftet med undersökningen är att ge MSB en bild av vilka kommuner och organisationer som deltagit i krisberedskapsveckan och vilka aktiviteter som de har genomfört.

# METOD

Undersökningen är genomförd med kvantitativ metod i form av en enkät. Attityd har tillsammans med MSB gjort en översyn av anmälningsskema, med utgångspunkt i den anmälningsskema som genomfördes 2021. Enkäten är uppdelad, så att frågorna är ställda både till kommuner och till övriga aktörer.

Tidigare år har en anmälningsskema funnits på MSBs webbplats. Kommuner och andra organisationer som planerade att ha aktiviteter under Krisberedskapsveckan har kunnat gå in på länken och anmält sig där. Det som vi har sett när vi analyserat anmälningarna är att det för flera kommuner är flera personer som gör en anmälan vilket gör att en och samma kommun representeras av flera svar. Detta samtidigt som det är flera kommuner som har aktiviteter, men som inte har anmält sig och därmed inte kommer med i statistiken över Krisberedskapsveckan.

Detta har gjort att vi i år genomförde datainsamlingen i två steg, se nästa bild.

# GENOMFÖRANDE

## Steg 1 öppen länk: juni – augusti

- Anmälan gjordes tillgänglig den 27 juni 2022 på MSBs webbplats i form av en öppen enkät som programmeras av Attityd.
- Information om att anmälan var öppen kommunicerades i MSBs eget nyhetsbrev.
- I augusti skickades samma information ut till SKRs sändlista för säkerhetssamordnare och beredskapssamordnare i kommuner.

## Steg 2 utskick: september – oktober

- Attityd beställde ett register över kontaktpersoner med mailadress på kommuner som var kommunikationsansvariga, säkerhetschefer, säkerhetssamordnare eller krisledningsnämndens ordförande.
- Detta register matchades med de kommuner som redan svarat på den öppna anmälan för att få ett register över kommuner som inte besvarat anmälan.
- Ett riktat utskick gjordes till de 211 kommuner som inte svarat på den öppna länken. Två påminnelser gjordes.
- Både den öppna länken och utskicket avslutades den 6 oktober 2022.

I vårt resultat vill vi ha ett svar per kommun respektive övrig organisation. Databaserna för respektive undersökning har därför gått igenom och dels tagit bort ofullständiga som hade för få svar, dels tagit bort dubletter i den öppna enkätens databas. Efter det har databaserna slagits samman och ytterligare dubletter bland kommunerna har rensats bort.

Totalt har det inkommit svar från 175 kommuner och 55 övriga organisationer, dvs totalt 230 svar.

# BAKGRUNDSDATA

## - VILKEN TYP AV ORGANISATION REPRESENTERAR DU?

Organisation	Antal	Procent
Kommun	175	76
Länsstyrelse	8	3
Frivillig försvarsorganisation	18	8
Civilsamhälle	6	3
Näringsliv	4	2
Annan organisation	19	8
Totalt	230	100

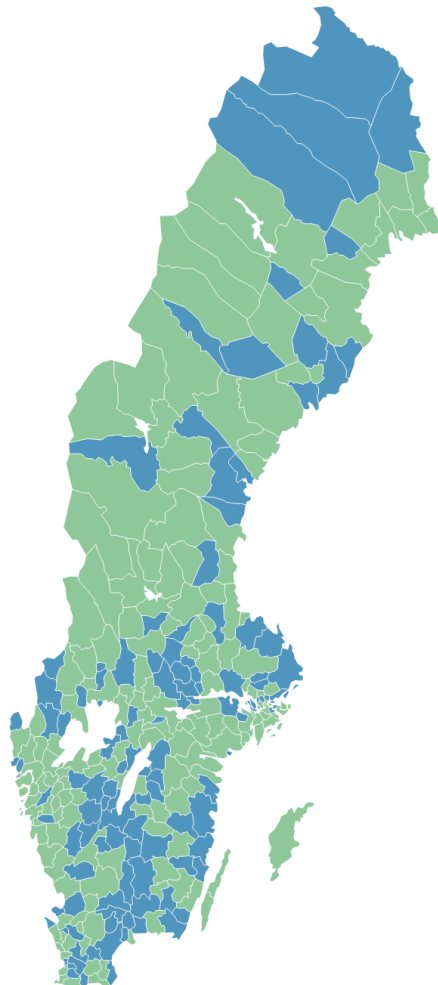
Annan organisation:

- Svenska kyrkan
- Statlig myndighet
- Region
- Organisation inom pedagogisk omsorg
- Lärosäte
- Kommunalt bostadsbolag
- Internetforum
- Försvarshögskolan
- Friluftsförbundet
- FRG
- Röda Korset
- Energibolag
- Combitech AB
- Branschförening
- Allmänheten

# DELTAGANDE KOMMUNER 2022

## Deltagande kommuner- Krisberedskapsveckan

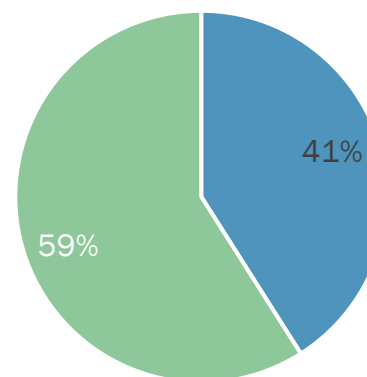
■ Deltagande/anmäld kommun ■ Ej deltagande/anmäld kommun



I kartan framgår:

- Vilka kommuner som deltagit/anmält sig till veckan (170 kommuner, 59 procent)
- Vilka kommuner som inte deltagit/anmält sig till veckan (120 kommuner, 41 procent)

Kommunerna 2022



■ Ej deltagande/anmäld kommun ■ Deltagande kommun

# BAKGRUNDSDATA

## - NAMN PÅ DEN ORGANISATION DU REPRESENTERAR

Öabbkliniken i Örebro AB

Tillväxtverket

Säkerhets- och försvarsföretagen, Soff

Sveriges Riksbank

Sveriges Bilkårens Riksförbund

Svenska kyrkan, Engelbrekt församling

Svenska blå stjärnan

Sjövärns kåren Stockholm

Röda Korset Tomelillakretsen

Region Jönköpings län

Ransta Nästa Bygdegårdsförening

Pensionsmyndigheten

Länsstyrelsen Västmanland

Länsstyrelsen Västerbotten

Länsstyrelsen Stockholm

Länsstyrelsen Norrbotten

Länsstyrelsen Jämtlands län

Länsstyrelsen i Södermanlands län

Länsstyrelsen Gävleborg

Karlstads universitet

Jönköping Energi

Ius Smultronglantan pedagogisk omsorg Kramfors

Hallstahem

Försvarsutbildarna

Försvarsutbildarna Varberg

Försvarsutbildarna Sörmland

Försvarshögskolan

FRYSHUSET

Frivilliga Resursgruppen, FRG, Linköping

Frivilliga försvarsorganisationer på Gotland i samverkan

Friluftsförbundet, Bjerred-Lomma lokalavdelning

Falkenbergsbygdens Röda Korset krets

Dala Energi

Civilförsvarsföreningen

Civilförsvarsföreningen Västra Värmland

Civilförsvarsförbundet Piteå

Civilförsvarsförbundet Haninge

Vaxholms civilförsvarsförening

Marks Civilförsvarsförening

Norrtälje Civilförsvarsförening

Katrineholms Civilförsvarsförening

Combitech AB

Cytiva

Bug Out Gear

# BAKGRUNDSDATA

## - BEFATTNING/ FUNKTION INOM KOMMUNEN RESP ÖVRIG AKTÖR

Kommun	Antal	Procent
Kommunikationsansvarig/-strateg/kommunikatör	46	26
Säkerhetsamordnare/-strateg/-koordinator/-chef/riskingenjör	42	24
Beredskapssamordnare/-planerare	26	15
Säkerhets- och beredskapssamordnare	22	13
Krisledningsnämndens ordförande	24	14
Annat	14	8
<b>Totalt procent</b>	<b>174</b>	<b>100</b>

Övrig aktör	Antal	Procent
Kommunikationsansvarig/-strateg/kommunikatör	11	20
Säkerhetsamordnare/-strateg/-koordinator/-chef/riskingenjör	4	7
Ordförande/Verksamhetsledare/ansvarig	19	35
Konsult/projektledare	8	15
Utbildningsansvarig/verksamhetsutvecklare	5	9
Annat	8	15
<b>Totalt procent</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

# BAKGRUNDSDATA, "ANNAT"...

## - VILKEN BEFATTNING/FUNKTION HAR DU?

### KOMMUNER:

Säkerhetsutvecklare

Säkerhetsstrateg/Säkerhetsskyddschef

Säkerhetsskyddschef och beredskapssamordnare

Säkerhetschef

Samordnare FRG

Projektledare Civil beredskap

Kökschef

Kostutvecklare

Kommunchef

Kock

Säkerhetsskyddssamordnare.

Gymnasielärare

Enhetschef Måltider

Beredskapsstrateg

### ÖVRIGA AKTÖRER:

Vice ordförande

Styrelsesuppleant

sekreterare

Privatperson

Moderator

Handläggare enheten Landsbygder och lokal kapacitet

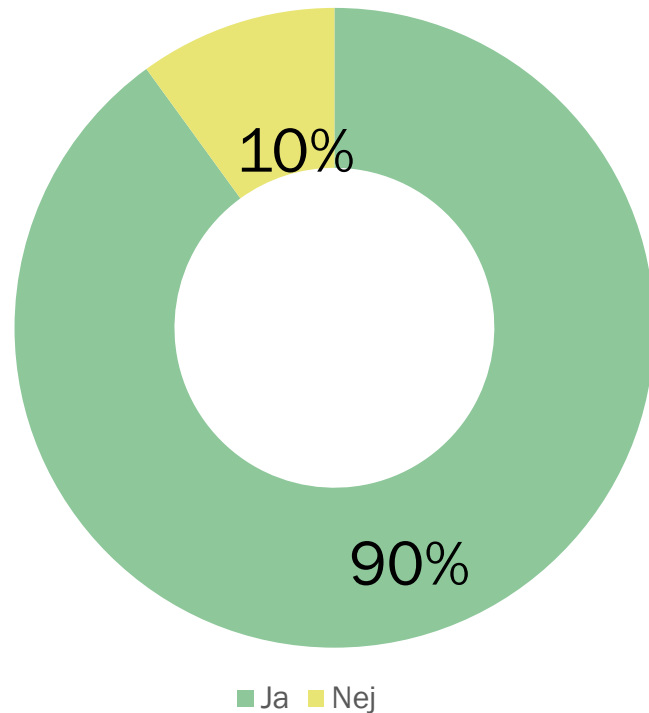
Doktorand

Administratör



# RESULTAT

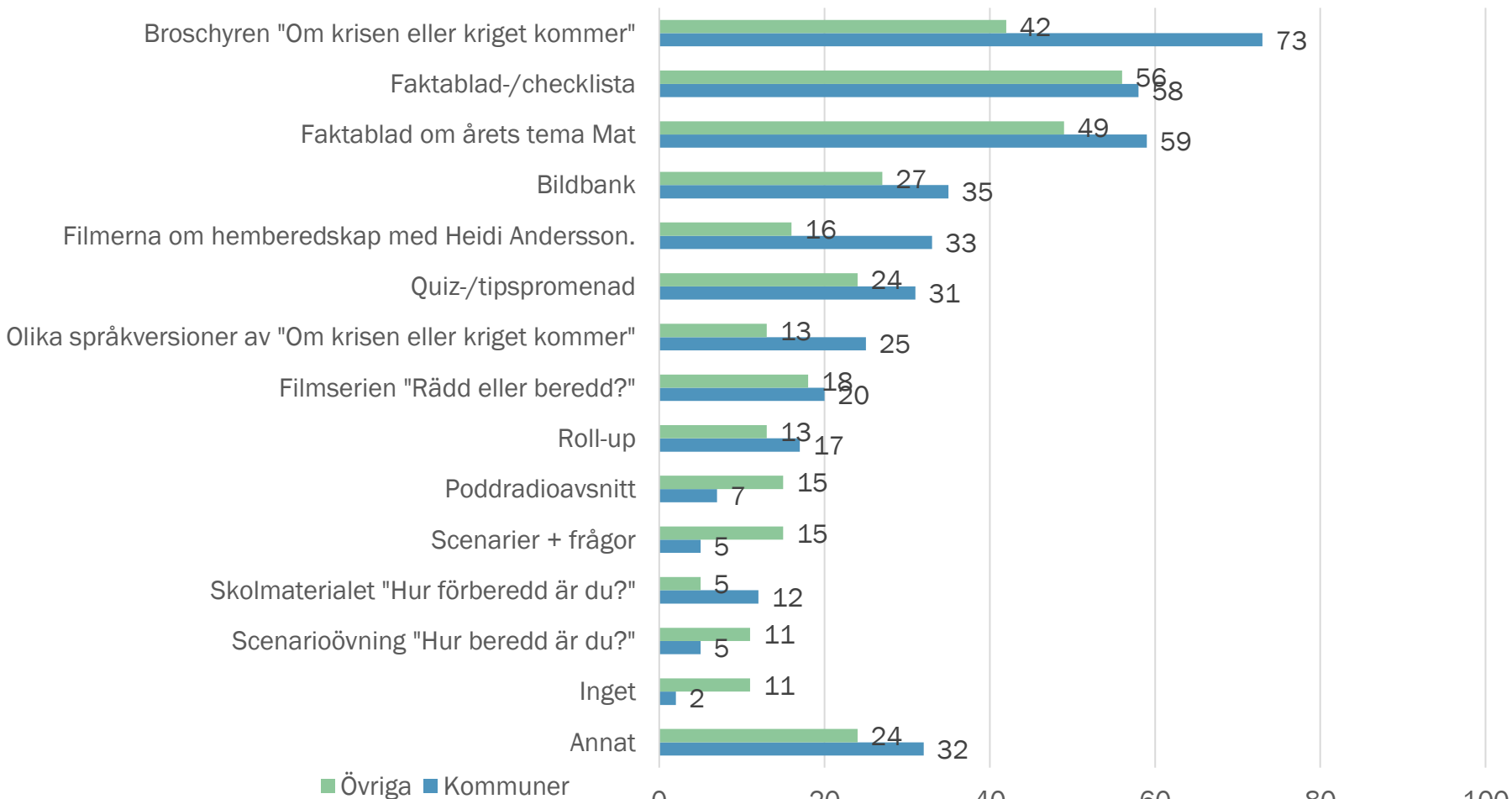
# KOMMUNERNAS DELTAGANDE



10 % (5 kommuner) bland kommunerna i utskicket uppger att de inte kommer delta. Orsaker som framkommer till att de inte planerar att delta är organisationsförändringar, hög arbetsbelastning, tid- och resursbrist, samt låg prioritet och lågt intresse.

9 av 10 bland kommunerna som svarar i utskicket planerar att vara med på Krisberedskapsveckan.

# ANVÄNDNING AV MATERIAL



Vilket av följande material kommer din kommun att använda er av under Krisberedskapsveckan? Flervalsfråga. kommuner n=162 övriga n=55

Kommuner använder främst broschyren "Om krisen eller kriget kommer". Övriga aktörer använder i högst grad faktablad och checklista om totalförsvaret och hemberedskap. Ungefär hälften av både kommunerna och övriga aktörer använder faktablad om årets tema mat.

Kommuner (33%) använder i större utsträckning än övriga aktörer (16%) filmerna om hemberedskap med Heidi Andersson.

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER)

**- ANVÄNDNING AV MATERIAL** EXEMPEL PÅ ”ANNAT” ÄR KRISLÅDOR, MATERIAL HÄMTAT FRÅN MSB MED EGNA JUSTERINGAR FÖR LOKAL ANKNYTNING. EGET MATERIAL I FORM AV BROSCHYRER, FÖRELÄSNINGAR OCH ÖVNINGAR. MARKNADSFÖRING AV MATERIAL SKER I EGNA OCH LOKALA KANALER.

- Även MSB:s kampanjmaterial
- Västerås stad skickar ut krisberedskapsbroschyr till samtliga hushåll i kommunen.
- Vår egna broschyr "Om krisen kommer till Lidingö" Föreläsning men Herman Geijer Aktivera en trygghetspunkt för medborgare att besöka Samarbete med handlare på Lidingö som ställer ut i butiker
- Visa upp vår krisberedskapslåda m.m.
- Via länsstyrelsen i Jämtland kommer utvalda personer i länet att äta innehållet från en krislåda.
- Vi är medarrangörer i Totalförsvaret Öland den 1/10. Då medverkar även länsstyrelsen. Vi har bitt dem kontakta er för att ev. kunna använda lite av det material som ni använda på Totalförsvardagen i Malmö.
- Vi samarbetar med Räddningstjänst Väst. De håller i aktiviteter och vi delar, har lokaler för föreläsningar och stödjer dem på olika sätt och sprider MSB och deras mtrl i våra kanaler.
- Vi kommer att informera om vikten av att ha hemberedskap i den lokal annonstidning/hemsida/sociala medier. Samt att vi avser att informera om kommunens krisberedskapsarbete.
- Vi har inte fått någon slags information trots efterfrågningar.
- Vi har inte bestämt fullt ut hur vi kommer göra ännu. Har förberett en uppdatering av vår hemsida med innehåll om risker, krisberedskap och totalförsvaret.
- Vi har haft en föreläsning om kriskommunikation för en gymnasieklass. Vi har också haft en föreläsning om kriskommunikation, källkritik och trovärdighet för kommunens blivande frivilliga resursgrupp.
- Vi har gjort en egen broschyr som kommer att skickas ut till alla hushåll i kommunen.
- Vi genomför en övning för att testa kapaciteten i ett av våra skolkök samt logistiken kring matleveranserna. Samtliga skolor, förskolor och vår internservice deltar. Biblioteket visar upp krislådor och ger exempel på litteratur inom området.
- Utlottning av krislådor på Biblioteket
- Turer i vårt bergskyddsrum där vi bland annat informerar om hemberedskap.
- Teckenspråkstolkad information Tipspromenad
- Samarbete med frivilliga försvarsorganisationer
- Presentera kostenhetens arbete med sin krisberedskap och krismenyer
- Planering pågår för fullt inför krisberedskapsveckan. Har en plan att vi vill samarbeta med handlarna i de samhällen vi har i kommunen med krisberedskapslådor och inköpslistor på dessa osv. Vi kommer också att samarbeta med vård och omsorgsförvaltningen att köpa in krislådor och uppmärksamma krisberedskapsveckan inom den förvaltningen extra denna gång.
- Material som passar i SoMe, har inte hunnit kolla igenom allt.
- Lokala föreläsare.
- Lokala FRGs material.
- Krislåda med tema mat, länsstyrelsen Skånes husvagn med "Exit room"
- Krisberedskap och temat mat är en del av kommunens hållbarhetsvecka. Temat för veckan är mat och klimat.
- Kommunens informationsbroschyr om hemberedskap. FRG informerar på torget och visar förslag på innehåll i krislåda. Information och artikel om mat och hemberedskap på kommunens hemsida.

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER)

## - ANVÄNDNING AV MATERIAL

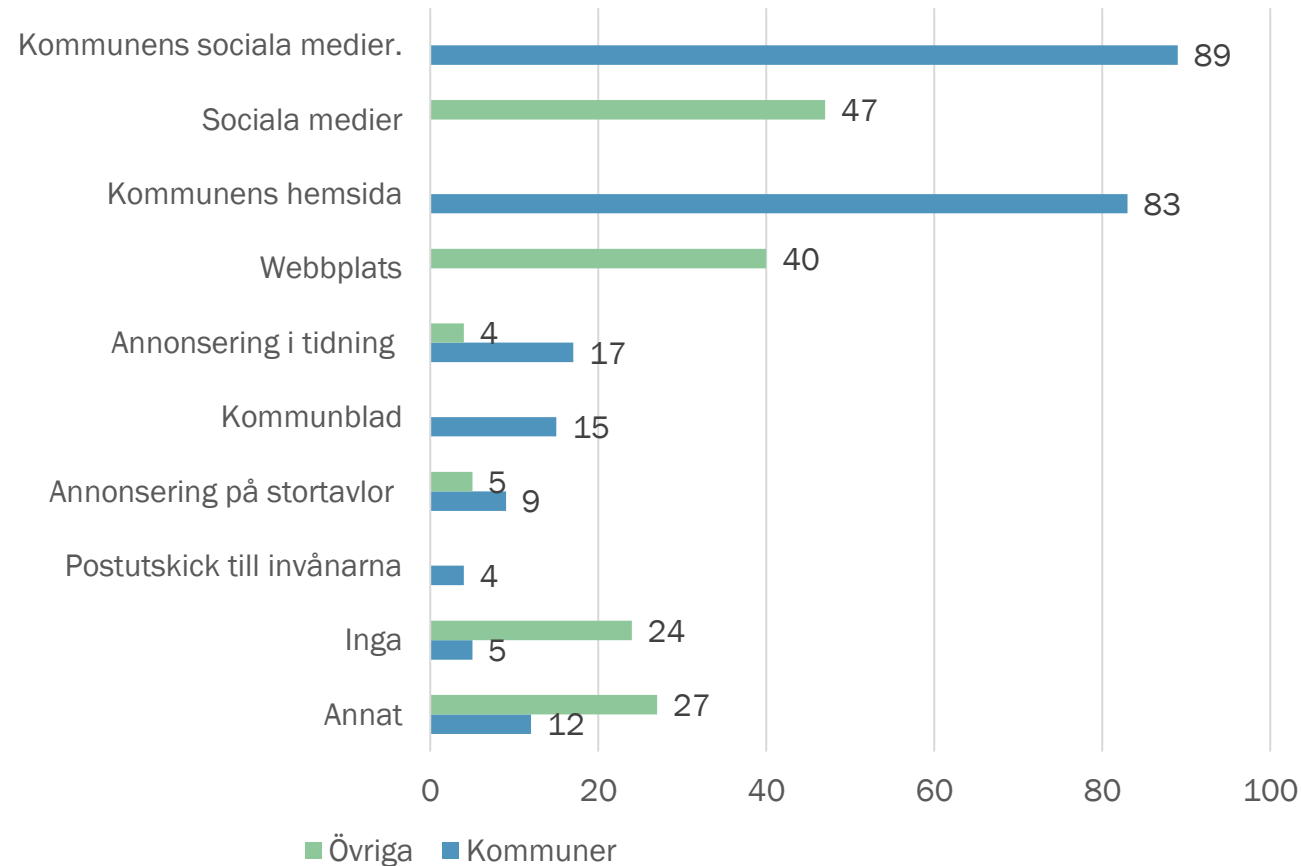
- Inlägg i social medier
- Information via kommunens hemsida
- Information om Totalförsvaret och totalförsvarsplikt riktat till ungdomar i gymnasieåldern.
- Hemberedskapsinfo på torgen
- Helgen innan krisberedskapsveckan ordnar vi en Tryggare Vallentunadag där vi bland annat tävlar ut en krislåda och informerar om mat i kris.
- Försvarsutbildarnas utbildning för din säkerhet. Ett inlägg med länkar i kommunens digitala kanaler
- Förevisning av kommunens koktraktorkärria där vi bjuder på smakportioner. Vi kommer även tillsammans med frivilligorganisationer stå på torget i Skövde och informera om vår verksamhet inom ramen för civilt försvar och beredskap
- Föreläsning på <https://exploratoriet.se/> av Niklas Kämpargård
- Föreläsning av extern föreläsare om din egen hemberedskap som genomförs i länet via Länsstyrelsen
- Främst eget material på temat krisberedskap och mat.
- Faktblad om Hällefors Kommuns beredskapsarbete samt information på hemsidan
- Evenemang på torget med representanter från kommunen (beredskapssamordnare och kommunikatör) samt Länsstyrelsen Skåne och "Exit game". Förevisning av krislåda. Räddningshund från Svenska Brukshundklubben.
- ert digitala material om mat
- Ej klart ännu.
- Eget material, föreläsningar med Försvarsutbildarna.
- eget material till webb och SoMe
- Eget material samt samarbete med Lottakåren/Civilförsvarsförbundet avseende hemberedskap. Utställningar på biblioteken med litteratur kopplat till kris och krig samt hur man odlar vardagsmat.
- Eget material med lokal anknytning.
- Eget material
- Eget kampanjmaterial för print, webb och informationstavlor på stan med fokus på att öva sin egen hemberedskap.
- Eget framtaget material, tex bordsryttare om kriskost med recept och info på
- Egenproducerat material till sociala medier
- Egen film, egen mindre flyer med checklista hemberedskap.
- Diverse föredrag på temat mat och hur man tar hand om maten, vilken mat mm man kan hitta i sitt närområde, samt föredrag om egenberedskap
- Böcker mm
- Bokade föreläsningar av Försvarsutbildarna "För din säkerhet" för allmänheten samt för åk 2 och 3 för gymnasiet.
- Bilder från årets kampanj om mat

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (ÖVRIGA AKTÖRER)

## - ANVÄNDNING AV MATERIAL

- Vi planerar fortfarande vår medverkan.
- Vi har brutit ned budskapet "Du är en del av Sveriges beredskap" till "Du är en del av Västerbottens beredskap". Vi har tagit fram photoshop-mallar och uppmanat kommunerna i vårt regionala kriskommunikationsnätverk att använda och anpassa dem efter deras respektive grafiska profiler och sprida under Krisberedskapsveckan. De kan i sin tur även bryta ned det till personporträtt med kommuninvånare, "Namn är en del av Vindelns beredskap". Vi har uppmanat dem att använda hashtagarna #Krisberedskapsveckan och #VihållerVästerbottenigång
- Under veckan publicerar vi en rad inlägg i Länsstyrelsens sociala medier med tips på hur man som invånare i Stockholms län kan stärka sin egen beredskap när det gäller mat. Vi använder bilder från länet och en variant på kampanjens huvudbudskap: "Tack för att du stärker Stockholms läns beredskap!"
- SBS material o roll-ups. Men vi kommer också att prata om när krisen kommer och hur viktigt det är att vara förberedd gällande livsmedel och mediciner m.m. Gäller för oss människor och våra djur.
- Matlagning på stormkök
- Krislådor, Lokalt material från Linköpings kommun
- Info om matkris ur ett globalt, nationellt och individ-perspektiv.
- Föreläsningar Civilt försvar och livsmedelsberedskapen (Lars Björk) Krislådan och personlig beredskap Föreläsning Omvärldsläget (Lars Björk) Egna Rollups Broschyr "Om krisen eller kriget kommer" Info broschyrer om Försvarsutbildarna mm
- Frågor, diskussion
- Eget material samt personal på plats på Fristadstorget i Eskilstuna måndag-fredag 10-17
- Egen medlemstidning med särskilt fokus på mat och livsmedel. Egen kampanj kopplat till samtal om beredskap med familj och vänner.
- Delta på Visbydagen genom att finnas på Öster Centrum i Visby den 2 okt med t ex bandvagn, sjukvårdstält FAK, pop up-butik med Röda Korset, informationstält med FRO, Lottorna, Bilkåren, Civilförsvarsförbundet med flera - vi samverkar i ett projekt och uppmärksammar krisberedskapsveckan genom denna aktivitet och rekryterar även till de olika organisationerna
- Barnvänligt mat.

# ANVÄNDNING AV KANALER



Sociala medier är den kanal som såväl kommunerna som övriga aktörer främst använder.

Kommunerna använder samtliga kanaler som finns i svarsalternativen i högre utsträckning än de övriga aktörerna. De övriga aktörerna uppger däremot i högre utsträckning än kommunerna alternativen "Inga" och "Annat".

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...”

**- ANVÄNDNING AV KANALER** UNDER ANNAT FRAMKOMMER DET ATT ANDRA AKTÖRERS PLATTFORMAR HAR ANVÄNTS I SAMARBETEN, SÅSOM MED ANDRA FÖRBUND, FÖRENINGAR, BIBLIOTEK OCH KULTURHUS. DIGITALA OCH TRYCKTA ANNONSER HAR ÄVEN VISATS UPP PÅ GATOR OCH TORG, BÅDE TILL VARDAGS SOM AFFISCHER OCH HAR VISATS UPP VID TORG-EVENT.

## KOMMUNER:

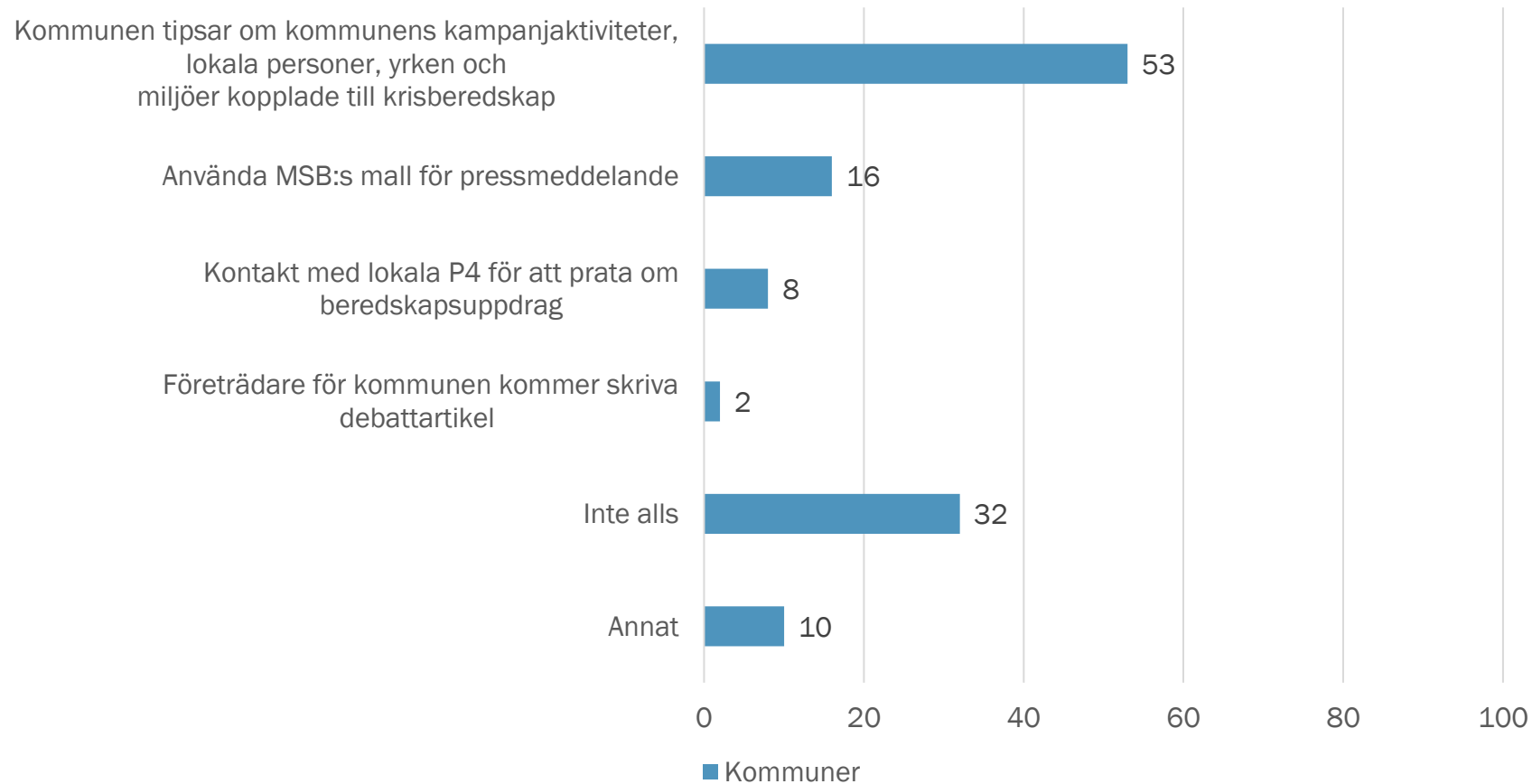
- Vår skolas sociala kanaler som Facebook, Instagram och Räddningsgymnasiets hemsida.
- Via Civilförsvarsförbundet
- Vi står på stadsbiblioteket och delar ut
- Vi medverkar med monter på Totalförsvär Öland för att föra dialog med besökarna.
- Vi arrangerar en krisberedskapskväll onsdag den 28 september kl 17-20 i Kulturhuset i Storfors med matlagning ute, utställning, föreläsning, filmvisning, utlottning etc. Dessutom har vi en föreläsning om krisberedskap på Vargbroskolan för eleverna under veckan.
- Utställning på Åtvidabergs bibliotek
- Totalförsvarsdag tillsammans med försvaret, polisen, regionen och gymnasieskolan/vuxenutbildningen. Genomförs tisdag under krisberedskapsveckan.
- Storbildsskärmar runt våra arenor Ullevi, Scandinavium och Gamla Ullevi.
- Stadsbibliotek, Servicecenter
- Rullande information på kommunala infotavlor
- Radiospot.
- På mässor samt i utplacerade montrar
- Kommunens kontaktcenter, bibliotek med fler.
- Informationsbord uppställt på Biblioteket i Hällefors
- Info med samarbete med bygdegårdsförening om krisberedskapsmässor
- Ett informationsevenemang som samordnas tillsammans med FRG-gruppen samt utbildning för allmänheten av Försvarsutbildarna För din Säkerhet!
- Ej klart ännu.
- Digitala skärmar hos kommunala bostadsbolaget. Posters på fysiska anslagstavlor.
- Delta på plats i eventet Totalförsvär Öland 1 okt
- Annonsering på medborgarcenter (i kommunhuset). Evenemang på torget.

## ÖVRIGA AKTÖRER:

- Övriga frivilliga försvarsorganisationer inkl. Försvarsutbildarna kl. 10.00 - 16.00 Måndag och tisdag stadsbiblioteket i Varberg, onsdag stadsbiblioteket i Varberg. Föreläsning och praktiska tips måndag - onsdag kl. 13.00 - 16.00
- vid fysiska möten under veckan
- Vi tar fram en film där vi väver ihop krisberedskap och lokal livsmedelsproduktion (den är under produktion och blir klar 21 september). Filmen avslutas med "Du är en del av Sveriges, och Västerbottens, beredskap". Utöver det gör vi även egna inlägg med "Du är en del av Västerbottens beredskap".
- Samtal i våra verksamheter med äldre och sköra människor som tycker kris/katastrofer är ångestladdat.
- Måndag, onsdag och lördag i City
- internt intranät
- Internt inom myndigheten
- Info tillsammans med Övriga FFO i Borås med omnejd
- Info plats vid ICA, med hjälp av handlare ev. tillagning krismat . Info vid torgdag.
- I våra verksamhetsgrupper under v.39
- Hjälpa kommunerna med att få ut materialet i verksamheter så som skola m.m.
- Föreläsningar o torgevent under krisberedskapsveckan, föreläsningar för allmänhet under ht 2022.
- Eftersom materialet används för att utbilda vår egen personal lägger vi upp länkar på Riksbankens intranät. Scenariot "När strömmen försvann" kommer att diskuteras under enhetsmöten.
- Butiksfönster
- Beachflaggor som vi tillverkade förra året.



# ANVÄNDNING AV LOKALMEDIA



Ungefär en tredjedel av kommunerna planerar inte att använda lokalmedia under Krisberedskapsveckan.

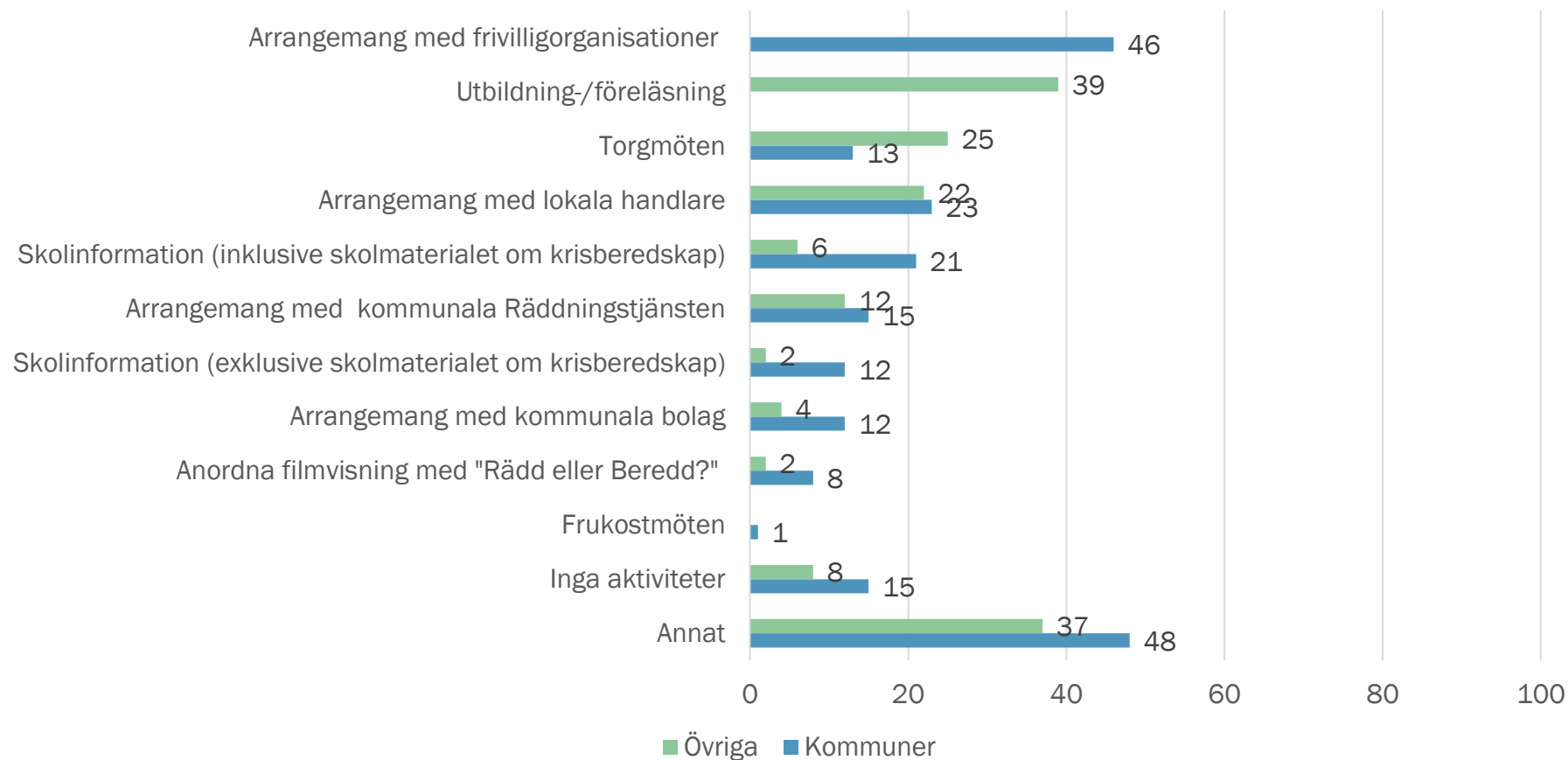
Ungefär hälften tipsar däremot lokalmedia om kommunens kampanjaktiviteter såsom lokala personer, yrken eller miljöer kopplade till krisberedskap.

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER)

- **ANVÄNDNING AV MATERIAL** UNDER ”ANNAT” HAR KOMMUNERNA TILL EXEMPEL TAGIT UPP ATT DE GÖR EGNA PRESSMEDDELANDEN, MEN INTE I MBS’S MALL, SAMT ATT DE INTE VET HUR DE KOMMER ANVÄNDA LOKALMEDIA ÄNNU.

- Är inte klart än.
- Troligtvis kommer vi att dela Länsstyrelsens pressmeddelande med tanke på att de tar med samtliga kommuner i Västerbotten i sitt pressmeddelande.
- Skicka pressmeddelande med information och aktivitet. Bjuda in till dialog.
- Oklart idag
- Oklart hur exponerande av veckan kommer genomföras
- Intervju med säkerhetssamordnaren genom Alekuriren
- Ingen media som tagit kontakt med oss, vi hoppas på uppmärksamhet på det material vi själva planerar att lägga ut.
- I planeringsstadiet
- Finns inga sådana planer annat än att involvera ett lokalt tryckeri.
- Ev lokaltidningen
- Ej klart ännu.
- Ej bestämt ännu
- Egna pressmeddelanden.
- Det är inte fastställt ännu.
- Bjuder in lokaltidningarna att komma och äta skolans krismeny under veckan.
- Artikel i kommuntidningen om vad som är bra att ha hemma vid en kris.

# PLANERADE AKTIVITETER



Upp emot hälften av kommunerna planerar att genomföra arrangemang tillsammans med frivilligorganisationer, t ex utbildningar eller föreläsningar.

Ungefär 4 av 10 av de övriga aktörerna planerar att genomföra någon form av utbildning eller föreläsning.

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER)

**- PLANERADE AKTIVITETER** EXEMPEL PÅ ”ANNAT” ÄR OLIKA FORMER AV UTSTÄLLNINGAR, FÖRELÄSNINGAR OCH TEMADAGAR. SERVERING AV KRISMENY I OLIKA FORMER, EXEMPELVIS PÅ ÄLDREBOENDEN, SKOLKÖK OCH EVENT, SAMT FORTSATT SPRIDNING AV INFORMATION.

- Återstår att se.
- Vi kommer att möta medborgarna på våra medborgarkontor under hela veckan
- Vi kommer att lyfta matproducenter i kommunen i våra kanaler (webb och sociala medier).
- Vi arrangerar en krisberedskapskväll onsdag den 28 september kl 17-20 i Kulturhuset i Storfors med matlagning ute, utställning, föreläsning, filmvisning, utlottning etc. Dessutom har vi en föreläsning om krisberedskap på Vargbroskolan för eleverna under veckan.
- VA övar nödvattenplan
- Utställning på biblioteket
- Utställning med bilder från det stora skyfallet som skedde förra året.
- Utställning i biblioteket.
- Uppmärksamma länsstyrelsernas kampanj om krislådan.
- Under krisberedskapsveckan planerar jag och en annans kommuns samordnare att medverka på inlandsdagarna. Inlandsdagarna arrangeras i en grannkommun men har hela Västerbottens inland som målgrupp. Där kommer representant från skola & lokala handlare att medverka.
- Tävling kris-quiz En dag med gemensam "krismat" i skolor, förskolor och på kommunala boenden Information på biblioteket
- Totalförsvarsdag för gymnasie- och vuxenelever.
- Totalförsvar Öland samt öppning av en trygghetspunkt. Tiden har dock runnit i från oss. Osäker på om vi hinner planera detta.
- Tipspromenad för vuxna och barn med fokus på krisberedskap. Man kan vinna krislådor.
- Test av vår sms-tjänst för kriskommunikation, dvs vi kommer skicka ut sms till alla invånare för att informera om sms som en kommunikationskanal vid kris och samtidigt uppmärksamma krisberedskapsveckan.
- Temadag på skolor och gymnasiet, föreläsningar, tipspromenad/ quiz, krisspel. Information och länk till MSB för podden "Om krisen kommer". Kontakt med lokalradion radio P4 Jönköping, men i skrivande stund oklart om de kommer och gör en intervju.
- Skolorna kommer en dag under vecka 39 kommer få annorlunda mat. Personalen kommer träna eller testa att laga mat som i en kris, till exempel utan vatten eller el.
- Skapa en egen kampanjsida där vi samlar relevant material för att det ska bli så lättillgängligt som möjligt
- servera någon form av krismeny i någon skola alt. äldreomsorgen
- Servera krismeny inom förskola och skola under hela veckan.
- Se tidigare svar
- Samverkar med räddningstjänsten, uppvisning kring säkerhet. Samverkan med fritidsgård. Samverkan med bibliotek kring litteratur och information. Samverkan med måltidsavdelningen kring livsmedelberedskap. Vi planerar göra en poängpromenad med MSBs quiz
- Samverkan med flera förvaltningar inom kommunens egna verksamheter. Samverkar även med grannkommunen i ett annat län inför krisberedskapsveckans genomförande.
- Quiz
- På gymnasieskolan bjuds skoleleverna på en skollunch utomhus som vi lagar utan el. Under lunchen medverkar Räddningstjänsten Östra Götaland, Polisen, Försvarsmakten, Kostenheten och Säkerhetskontoret. De två sista är arrangörer.

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER, FORTS)

## - PLANERADE AKTIVITETER

- På en eventyta i köpcentrumet Kungsmässan möta våra invånare, tillsammans med medarbetare från kommunen och representanter från Frivilliga försvarsorganisationer, och genom dialog och diskussion stärka deras förmåga att förbereda sig inför en samhällsstörning och tydliggöra individens ansvar. Planerar att genomföra föreläsningar, av interna- och externa föreläsare, inom aktuella områden (lokal riskkommunikation och kopplat till årets tema)
- Privat föreläsare, kurs i hemberedskap och användning av sprit/gaskök samt informationsträff om risker och hot med lokal utgångspunkt.
- Planerar torgevenemang senare under hösten eller tidig vår med tema Mat. Detta sker i samverkan med kommunens samverkanspartners i krisberedskap samt gymnasieskolans restaurang och livsmedelsprogram.
- Måltidsenheten ska ställa upp sin Food truck och laga beredskapsmat på torgen och samtidigt prata om mat under kris.
- Monter på biblioteket, testa krismenyn i skolan.
- Medverka vid fler större event, marknad, seniormässa, matmässa
- Lära sig tända eld, vardagsprepping, laga mat utomhus, föreläsning om trygg livsmedelsförsörjningen. <https://gislaved.se/bygga-bo-och-miljo/samhallsutveckling-och-hallbarhet/hallbar-utveckling/hallbarhetsveckan/program-for-hallbarhetsveckan>
- lunch på skola som är från lokala livsmedelsproducenter, med information om krisberedskap
- Kunskapsdelning i våra sociala kanaler, ex vad en krisberedskapslåda kan innehålla, krisskaffereri och våra trygghetspunkter.
- Krismåltid på skola.
- Krismeny på en högstadieskola Information på bibliotek och kommunhus
- Krismatsedel i skola/förskola under hela veckan, visning av trygghetspunkter och var vi ställer ut vattentankar. Kan tillkomma annat. Vi är inte klara med planeringen ännu.
- Krismat i utvalda skolor, Föreläsning för politiker och anställda, marknadsföra de lokala FFO:ernas aktiviteter mm
- Krislåda och faktamaterial kommer att finnas på kommunhuset.
- Kriskost serveras i matbESPisningen en dag under vecka 38
- Informationsbord på Biblioteket i Hällefors
- Information på biblioteket
- Information på bibliotek runt om i kommunen.
- Information i den kommunala tidningen, kommer dela info på sociala medier samt en utställning på biblioteket krislåda, böcker om egen odling mm.
- Info om krisberedskap och krislåda på biblioteken.
- Info kring vad som händer under veckan i kommunen kopplat till temat. Info kring krisberedskap och FRG.
- I samarbete med Länsstyrelsen i Jämtland och övriga kommuner i länet kommer utvalda personer att äta innehållet ur en krislåda och detta kommer att återrapporteras mot medborgarna
- i planeringsstadiet
- Har en civilförsvarsförening som under tidigare tillfällen gjort aktiviteter i Örkelljungas tätorter. Inga fysiska möten under ve 38.
- Allt ej bestämt än
- ABF och privat aktör anordnar föreläsningar kring hemberedskap, självodling samt livsmedelsstrategin. Samarbete med kommunen, Länsstyrelsen med fler.
- Anpassad matsedel "krisberedskap" för förskola och skola.
-

# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER, FORTS)

## - PLANERADE AKTIVITETER

- Föreläsning med inhyrda föreläsare.
- Föreläsningar och improvisationsteater mm <https://www.salem.se/krisberedskapsveckan>
- Föreläsningar (om hemberedskap samt fermentering) Undervisning i hur använda stormkök Uppvisning av krislådor Uppvisning av trygghetspunkt Tipsrunda för stora och små Aktiviteter för barn "naturens skafferi"
- Föreläsning.
- Föreläsning som är betald av kommunen
- Föreläsning på biblioteket kring hemberedskap och krislåda. Delta på Nossebro marknad med att demonstrera vår krislåda och lämna ut broschyren. Information på kommunens digitala kanaler. Information och visning av krislåda och kommunens krisberedskap för medlemmar i PRO.
- Föreläsning om hemberedskap, samarbete med biblioteket som tar fram böcker på ämnet, säkerhetssamordnare som förevisar krislåda på olika event under veckan, dela kampanjmaterial på sociala medier, kända personer i kommunen får svara på vad de har i sin krisberedskapslåda. Film från kostenheten om deras beredskap.
- Föreläsning med odlare om temat: Odlar, förädla och förvara Matlagning utomhus med förskoleelever samt lokala odlare.
- Föreläsning med Herman Greijer "hur man överlever en zombieapokalyps" för allmänheten cirka 130 platser och våran gymnasieskola cirka 500 deltagare. Vi ska också ha en kväll med paneldebatt för allmänheten cirka 130 platser.
- Föreläsning med en av kommunens samordnare på säkerhetsavdelningen, på temat krisberedskap.
- Föreläsare
- Föredrag, information om kostenhetens val av mat under veckan till barn, föräldrar och pedagoger
- Filmproduktion med eget material till webbar och SoMe
- Ett av skolköken får under en dag lösa sin verksamhet utan tillgång på el och vatten. Nödvattentank kommer att finnas i anslutning till lokalen men tillagning av mat sker på alternativt sätt.
- Enbart material som uppmärksammar frågan på sociala medier. Vår krisberedskapssamordnare kommer att delta på ett seminarium om bland annat hemberedskap under veckan.
- En dag kommer vi att servera "krismat" i form av korv med pulvermos på kommunens skolor och förskolor.
- Diverse aktiviteter under v. 39. T ex håller Försvarsutbildarna utbildningen "För din säkerhet", undertecknad har samtalskväll om krisberedskap på 3 bibliotek, föreläsningen "Information i kris" av kommunens MIK-pedagog mm. Lördag 8/10 (i samband med att vi har Mikaelimarknad i kommunen) anordnar vi Krisberedskapsdag. Inbjudna är frivilligorganisationerna, elnäten, biblioteket, BRÅ, kommunens kontaktcenter, krisstödet, VA-enheten, fastighetsbolagen, LRF kommungrupp, länsstyrelsen, Polisen, Räddningstjänsten. kommunens 3 Räddningssvår och P7 (tror att jag fick med alla där),
- digitala aktiviteter Tipspromenad
- Deltagande vid sk Nuntorpsdagarna helgen vecka 39. En typ marknad där när producenter visar upp sig och säljer sina varor till besökare. Ca 4000 besökare förväntas komma, 100 utställare. Kommunen i samverkan med Civilförsvarförbundet och Röda korset har bokat ett bord och kommer visa krislåda, egenberedskap, dela ut material mm.
- Deltagande på yrkesmässan, quiz, kockar får laga mat utifrån krislådeingredienser, krislådemonstrar
- Biblioteken kommer att samla och tillgängliggöra information och böcker om krisberedskap. Krislåda kommer att finnas på display i kommunhuset.
- Beredskapsmeny testas i förskolor och skolor i kommunen under veckan.
- Arrangemang på stadsbiblioteket - föreläsare, en frivilligorganisation samt matlagning för barn med Skogsmulle i spritkök. Artiklar i vår tidning Vårt Göteborg och mer spridning av information och länkar på sociala medier + storbildsskärmar.

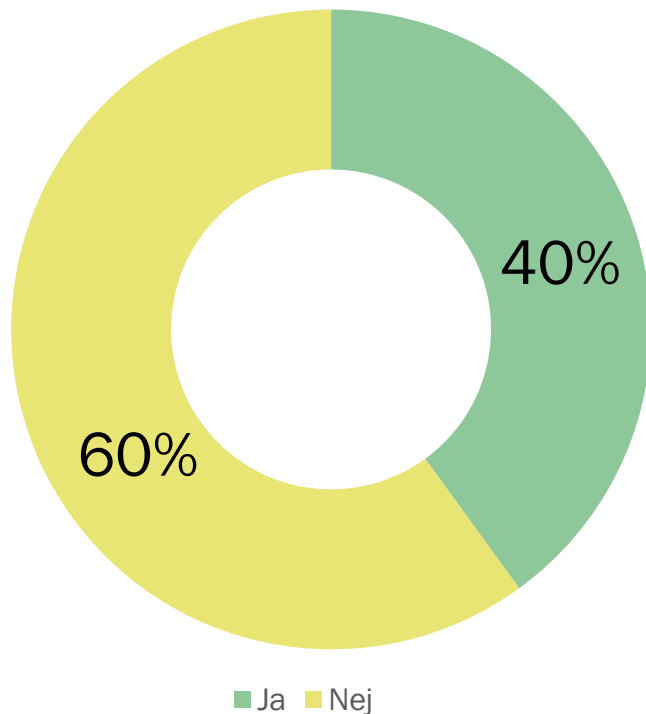
# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (ÖVRIGA AKTÖRER)

## - PLANERADE AKTIVITETER

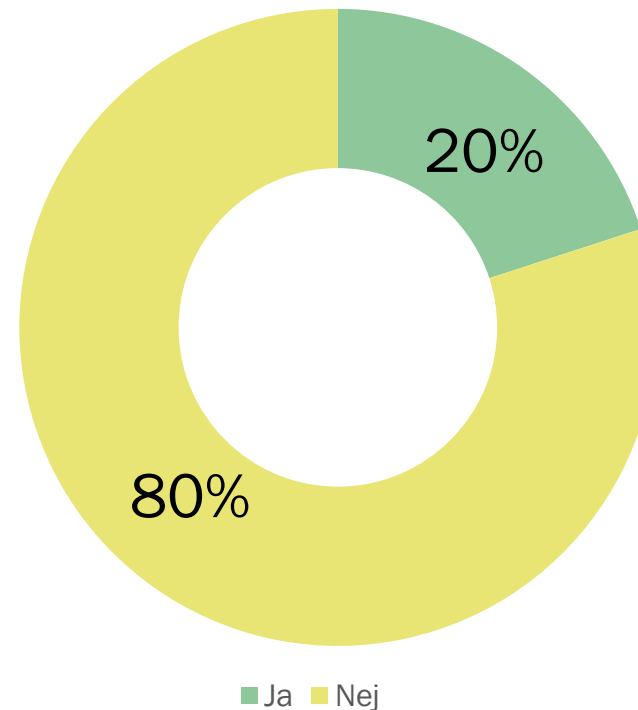
- Öppet hus i RiskLab- mötesplats för lärande och forskning om samhällsrisker, Karlstads universitet
- Vid sidan av en konsumentföreläsning anordnar vi på Region Jönköpings län och Länsstyrelsen i Jönköping en kunskapshöjande träff för kostchefer, upphandlare, beredskapssamordnare på temat upphandling av samhällsviktig verksamhet kopplat till livsmedelsförsörjning.
- Står tillsammans med övriga FFO, kommunen och blåljus-organisation på torget.
- Sociala medier
- Släppa podd med Karin Bodin, Polarbröd, som pratar om hur man som företag kan fortsätta sin produktion av mat även vid en kris.
- Skriva artiklar på intranätet Testa beredskapsfunktioner
- Se tidigare fråga
- Ransta Nästa Bygdegårdsförening, Västmanlands Bygdegårdsdistrikt och LRF Mälardalen ordnar den 1 okt en krisberedskapsmessa med ca 15 utställare. Bland organisationerna som deltar finns: Sala kommun, Länsstyrelsen Västmanland, Civilförsvarsförbundet, Röda korset, Smaka på Västmanland, Lottakåren, Hemvärnet, Räddningstjänsten med fler.
- Praktisk matlagning utomhus som utbildning, med tips på hantering
- Krislådeutmaning där tio länsinvånare får leva i 72 timmar enbart på innehållet i en krislåda. Alla skickar in filmer om hur de mår och fungerar. Experter från regionen, hushållningssällskapet, Försvarsmakten, etc. kompletterar med förklaringar till vad som händer med kroppen och knoppen.
- interna aktiviteter
- Inlägg på sociala medier.
- Inlägg på sociala medier - se föregående svar.
- Information ut till medlemsföretagen, underlag för diskussion med medarbetare samt viss kommunikation i sociala media.
- Enhetsvis diskussionsövning ”När strömmen försvann” (internt för Riksbankens personal) Tips om vad din krislåda kan innehålla – Utställning (internt för Riksbankens personal) Föreläsning om livsmedelsberedskap - Föreläsare från Livsmedelsverket (internt för Riksbankens personal) Beredskapslunch – Varje dag under veckan lagar köket ”beredskapsmåltider” som ett av lunchalternativen - Mån-tis: Används varor som snabbt blir dåliga t.ex. vid ett elavbrott. Ons-fre: Används varor med lång hållbarhet och som kan förvaras i rumstemperatur. - Övning för köket samt inspiration till personal (internt för Riksbankens personal) Filmklipp på RB:s sociala mediekanaler samt hemsida - Tema: kontanter & hemberedskap kopplat till betalningar (Extern aktivitet) Artikel på intranätet - Information om Krisberedskapsveckan, beredskapstips, vad som händer på Riksbanken under KBV, recepten som används till beredskapsluncherna m.m.
- Deltar i Beredskapsdagen i Umeå 24 september (en "smygstart" på Krisberedskapsveckan) tillsammans med en rad aktörer från räddningstjänst, polisen, Umeå kommun och många frivilliga försvarsorganisationer. Visit Umeå håller i planeringen och ramarna för dagen som håller till på Rådhusorget och Renmarkstorget i Umeå. Vi sammanställer även kommunernas och de frivilliga försvarsorganisationernas aktiviteter i länet under Krisberedskapsveckan och planerar en webbytyhet/pressmeddelande med "Det här händer i Västerbotten under Krisberedskapsveckan". Vi planerar även att ha bordsprat/affischer i Länsstyrelsens Västerbottens kafeteria och interna intranätnyheter med personer inom myndigheten som bidrar till vår beredskap på olika sätt.
- Blogginlägg
- Arrangemang med kommun angående matvaror, hållbarhet och utrustning till krislådor.
- Vi organiserar att vi har informationsaktiviteter till allmänheten i så många kommuner som möjligt genom våra kårer. - Vi kommer anordna ett krisquizevent för våra medlemmar - Vi kommer ha en digital kampanj om beredskap - Vissa kårer kommer att genomföra informationssatsningar på sina arbetsplatser

# KOMMUNENS SAMARBETEN

...Länsstyrelsen



...Närliggande kommuner



Två av fem kommuner kommer att samarbeta med Länsstyrelsen i samband med Krisberedskapsveckan.

En av fem kommuner kommer att samarbeta med närliggande kommuner.



# SAMARBETEN

*Vi har en gemensam skolföreläsning  
och vi har en gemensam  
säkerhetssamordnare.*

*Ingår i arbetsgrupp  
tillsammans med  
Länsstyrelsen för att  
spåna idéer.*

*Samma upplägg och  
princip kommer  
genomföras i  
kommunerna.  
Säkerhetsenheten  
samordnar arbetet för alla  
3 kommunerna.*

*Dialog, dela tidigare  
erfarenheter osv.*

*Gemensam information  
till press.*

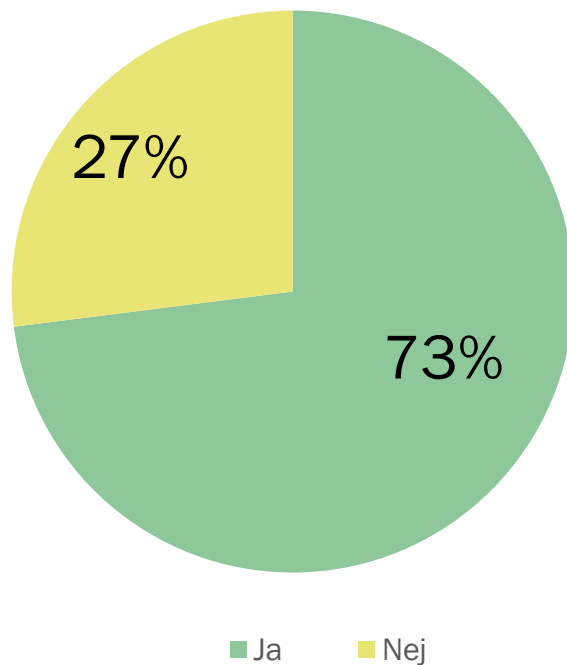
# ”ANNAT, NÄMLIGEN...” (KOMMUNER)

## - SAMARBETEN MED NÄRLIGGANDE KOMMUNER

- Via den gemensamma Räddningstjänsten och med kommunikationen om veckan.
- Vi pratar om de på GR nätverket och Beredskapssamordnaren försöker synka idéer med närliggande kommuner
- Vi kommer att tillsammans hjälpas åt och göra samma typer av synlighetskampanjer och tema
- Vi jobbar tillsammans med kommunerna i Medelpad med planering och kontakter. Samtidigt som vi samverkan med Bräcke kommun som har jobbat hårt med detta förut. kan se de som en guide för oss i arbetet.
- Vi har pratat ihop om ett gemensamt upplägg. Vi nyttjar Skördefest södra dalarna som motor.
- Vi har haft en gemensam planering inför veckan
- Vi har en gemensam skolföreläsning och vi har en gemensam säkerhetssamordnare.
- Vi genomför aktiviteter tillsammans med grannkommun på inlandsdagarna.
- Vi deltar på en aktivitet gemensamt med Dorotea kommun.
- Vi delar med oss av tips om vad vi gör
- Stödjande samverkan, omvärldsbevakning och dialog.
- Se tidigare nedskrivna kommentarer.
- Samverkan kring innehållet budskap och aktiviteter.
- Samverkan.
- Samma upplägg och princip kommer genomföras i Skurup och Vellinge. Säkerhetsenheten samordnar arbetet för alla 3 kommunerna.
- Räddningstjänst Väst jobbar med både Falkenberg och Varberg och samordnar aktiviteter.
- LOTS kommunerna (Lilla Edet, Orust, Tjörn, Stenungsund) har samverkat sedan 2007 i beredskapsfrågor med goda resultat och samordningseffekter.
- Ingår i arbetsgrupp tillsammans med Länsstyrelsen för att spåna idéer.
- Inget planerat ännu men vi brukar samarbeta
- Informera vad vi kommer att göra för att ev. utbyta tips och idéer
- Informationsspridning om aktiviteter under Krisberedskapsveckan
- Informationsspridning
- Hedemora kommun samarbetar vi bland annat med som kommer servera samma matsedel som vi under v. 39
- Genom arbete i vår gemensamma arbetsgrupp i kommunalförbundet Hälsingland
- Gemensam information till press.
- Dialog, dela tidigare erfarenheter osv.
- Båda kommunerna är medarrangör till Totalförsvaret Öland. Vi planerar att publicera en annons om hemberedskap och att den bör vara 10 dagar gärna mer.
- Alla deltar i Totalförsvaret Öland 1 oktober

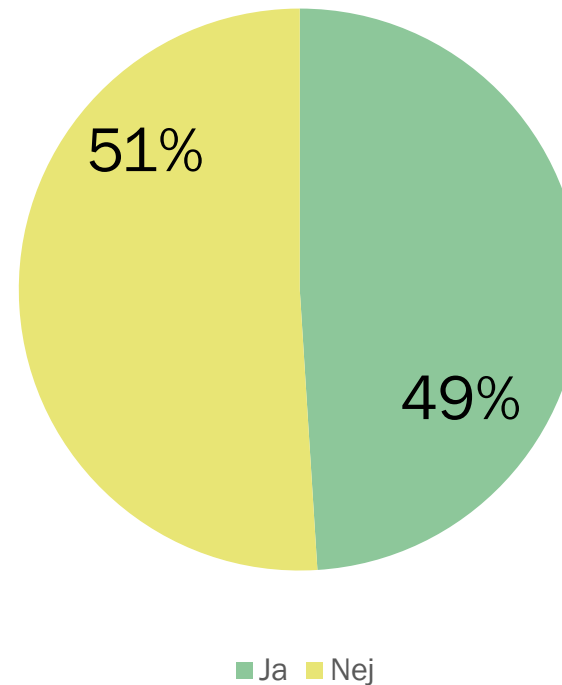
# INFORMATION OM LOKALA HOT OCH RISKER

Info om lokala hot och risker på kommunens webbplats



Finns information om lokala hot och risker, exempelvis transportstörningar, dammbrott, skogsbrand, Sevesoanläggningar, etc på din kommuns webbplats?  
Kommun n=153

Om nej: planerar att lägga ut sådan info på webbplatsen



Till de som svarat nej på frågan om information finns: Planerar ni att lägga ut sådan information på webbplatsen? Kommun n=41

Knappt tre fjärdedelar av kommunerna har information om lokala hot och risker på kommunens webbplats.

Bland de som inte har informationen på webbplatsen idag är det knappt hälften som planerar att lägga ut sådan information.

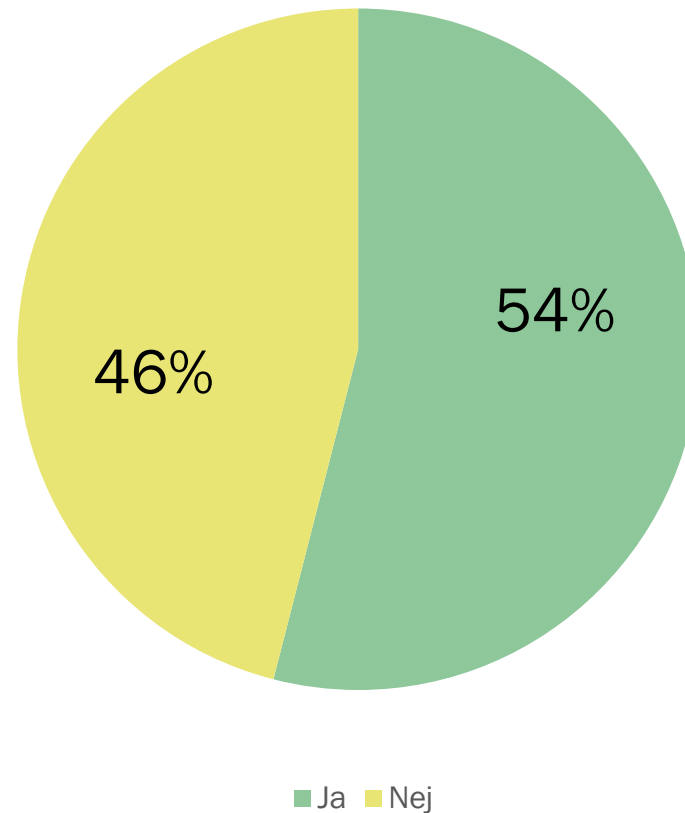
# INFORMATION OM LOKALA HOT OCH RISKER PÅ KOMMUNENS WEBB



Varför inte?

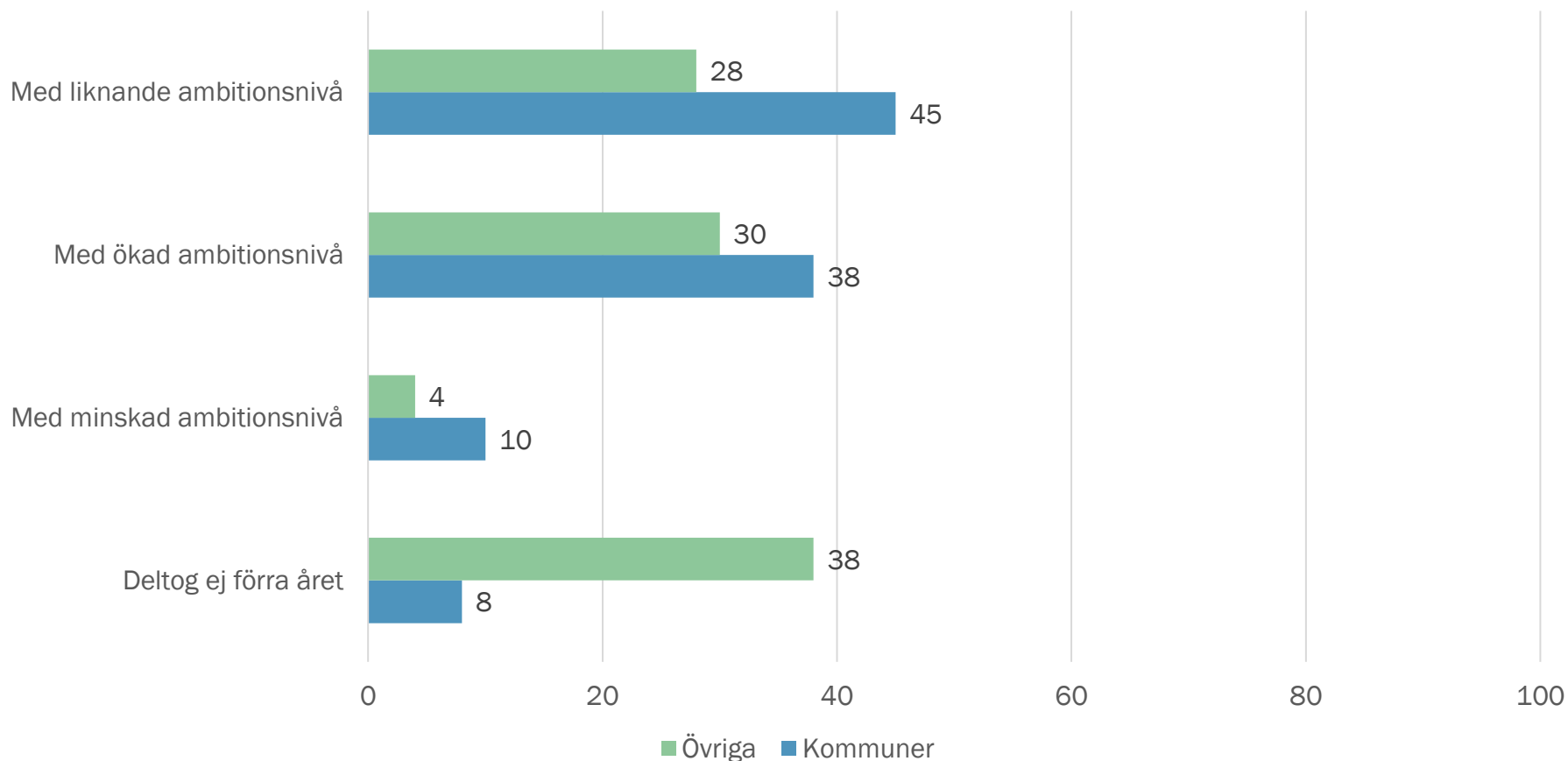
- Ämnet är just nu okänt men med mer fakta kan vi ändra oss!
- Vi har inte tagit något beslut ännu. Det kan komma i framtiden. Däremot finns det en kortversion av vår RSA på vår hemsida.
- Vi har inget som behöver lyftas
- Vi har ingen kommunikatör just nu.
- Oklart. Jobbat mindre än en månad i kommunen så har inte hunnit sätta mig in i allt.
- Jag vet i dagsläget inte, vi lägger upp information på vår hemsida om det skulle vara en större incident som händer i kommunen eller har påverkan på kommunen.
- inte planerat ännu, men mycket är på gång
- Inte möjligt rent tidsmässigt.
- Inte just nu. Har funderingar kring vilken information som skall läggas ut och hur omfattande den skall vara. Om jag tittar på kommunen ur ett antagonistiskt perspektiv, vilken info vill kommunen ha där?
- Ingen information jag sitter på.
- I dagsläget är det inte aktuellt då det finns en annan prioritering gällande krisberedskapsfrågor och uppgifter. Men i framtiden kommer det förmodligen göras en översyn av hemsidan.
- förstår inte syftet
- Det är i dagsläget inte med i någon planering men det kan komma att ändras.

# MSB:S "GUIDE FÖR RISKKOMMUNIKATION"



Drygt hälften av kommunerna har använt eller avser att använda MSB:s "Guide för riskkommunikation" som stöd i deras arbete med att kommunicera lokala hot och risker.

# AMBITIONSNIVÅ FÖR GENOMFÖRANDE AV KRISBEREDSKAPSVECKAN



84 procent av kommunerna har en liknande eller ökad ambitionsnivå jämfört med förra året, motsvarande siffra för övriga aktörer är 58 procent.

Ungefär 2 av 5 övriga aktörer deltog inte under förra årets krisberedskapsvecka.

# AMBITIONSNIVÅ (KOMMUNER)

## - KOMMENTARER ANGÅENDE AMBITIONSNIVÅ FÖR KRISBEREDSKAPSVECKAN UNDER "ANNAT" TAS SAMMANFATTNINGSVIS EN ÖNSKAN UPP

OM HÖGRE AMBITIONSNIVÅ, MEN BRIST PÅ TID, ENGAGEMANG, PERSONAL OCH FOKUS PÅ ANDRA FRÅGOR HAR UTGJORT HINDER. ÖKAD ELLER LIKNANDE AMBITIONSNIVÅ HÄRLEDS TILL ATT RESTRIKTIONERNA TAGITS BORT EFTER PANDEMIN, SAMT HÖGRE

AKTUALITET I KRISBEREDSKAPSFRÅGAN I OCH MED AKTUELLA HÄNDELSER I OMVÄRLDEN, SÅSOM KRIG.

- Önskar att ambitionsnivån kunde vara större. Upplever att tiden till att organisera något större tryter, jag har inväntat information från er MSB om årets tema etc., vilket resulterat i att planeringstiden blivit begränsad. Nu talar jag från en liten kommun, men för att hinna involvera flera relevanta aktörer och styra upp med tillstånd som kan behövas om större aktivitet ska genomföras, skulle jag önska att redan under januari få temat presenterat, för att hinna med och involvera flera intressenter.
- Vår ambition har varit hög. Men tyvärr har det varit svårt att få med oss kollegorna i kommunorganisationen. Bland annat har vi försökt att förmå våra hemkunskapslärare att tillaga kris-mat med sina elever. Men tyvärr har vi inte fått någon respons på det initiativet.
- Vi ökar på lite mot föregående år då vi inte kunde vara i skyddsrummet. Alltså aktiviteter där man träffas fysiskt under hela veckan. Föregående år kunde vi efter mycket om och men vara ute i stadsparken med frivilliga och andra krisaktörer.
- Vi ökar ambitionsnivån från föregående år då vi har minskat ambitionsnivån på grund av pandemin. Ambitionsnivån ligger dock kvar på ungefär samma nivå som innan pandemin.
- Vi ökar ambitionen i år när vi nu känner att frågan är mycket aktuell. Och medborgaren efterfrågar detta.
- Vi vill, men har inte nåtts av informationen.
- Vi startar upp i år, har inte gjort något föregående år. Ambitionen är att öka kommande år med mer aktiviteter och information till medborgarna. Vi ser även att vi kommer att behöva stärka våra egna verksamheter för att de ska kunna svara på frågor om hur de kommer att agera om krisen kommer, främst äldreomsorg och skolor.
- Vi ser ett ökat behov av information till allmänheten. Så vi fokuserar resurserna för att göra ett större evenemang överlag
- Vi kommer göra ett reportage med en kommuninvånare, något vi inte brukar göra.
- Vi har tidigare endast haft info. Nu gör vi aktiviteter.
- Vi har inte resurser att göra så mycket mera, tyvärr.
- Vi har haft mycket låg bemanning under en period och då covid och vårens händelser i omvärlden tagit mycket kraft har vi inte haft så mycket ork den här hösten. Det är bra att det finns så mycket material som går att använda, så går det att göra förhållandevis mycket med små medel, när vi gör det tillsammans. Nu är vi bättre bemannade och jag tycker att frågorna är viktiga, så jag hoppas att vi kan ha högre ambitionsnivå nästa år. Det är inte så lätt att få med sig övriga verksamheter på tåget, dock, utöver rättningstjänsten.
- Vi hade gärna gjort mer men resurserna är begränsade.
- Vi hade en liknande idé på gång innan pandemin som fick läggas på is. Hoppas vi kan genomföra den nu och hitta en lösning där vi når målgruppen löpande även senare.
- Vi deltog ej föregående år så i år satsar vi på att öka människors grundläggande motståndskraft inför samhällskriser
- Vi bor i en socioekonomiskt utsatt kommun, vi fokuserar på energi-frågan i år.
- Vi anser inte att detta primärt är ett kommunikationsproblem utan ett problem för ledningsnivåerna i respektive myndighet/kommun. Det blir därför konstigt att arrangera detta som en stor kommunikationskampanj när svaret till förändring inte ligger på kommunikatörerna utan på ledningar och beslutsfattare.

Kommentera gärna dina svar angående er ambitionsnivå. Kommuner n=57

# AMBITIONSNIVÅ (KOMMUNER, FORTS)

## - KOMMENTARER ANGÅENDE AMBITIONSNIVÅ FÖR KRISBEREDSKAPSVECKAN

- Vet ej. Nyanställd
- Ungefär liknande ambitionsnivå, något högre än tidigare och mer blir gjort tack vare stöd från andra delar i staden som aktiverar sig.
- under de två senaste åren har arbetsbelastningen varit för hög pga. corona så vi har inte haft särskilt mycket tid att lägga på krisberedskapsveckan.
- Under de senaste åren har veckan naturligt anpassats till att bli mer digital. Information uppdateras i kommunens kanaler och förnyas genom nyheter med mera. Vi försöker också arbeta mer med information under hela året och deltar i och arrangerar då olika aktiviteter. Årets aktivitet/föreläsning annonseras under krisberedskapsveckan men läggs i oktober. Ambitionsnivån är hög men många frågor är aktuella och vi försöker uppmärksamma krisberedskap extra för olika målgrupper under veckan.
- Tidsbrist
- Tidigare år har FRG gjort flera olika aktiviteter under veckan, men denna vecka fokuserar vi på evenemanget för den gemensamma informationsspridningen.
- Tidigare år har vi haft fler än förra året pga. Covid-19. I år har vi liknande som tidigare år.
- Tidigare år har vi endast spridit digital information, nu anordnar vi föreläsning.
- Svårt att avgöra lämplig nivå men vi prövar oss fram och kommer att senare utvärdera. Kontakt och information med näringslivet och de lokala livsmedelsbutikerna har tagits men inte mötts av något intresse av att hjälpa till att sprida samhällsviktig information.
- På grund av mindre resurser i form av personal har vi inte kapacitet att genomföra krisberedskapsveckan mer än i digital form. Vi hoppas på att personalstyrkan är bättre till nästa år så vi kan satsa större!
- Pga. resursbrist
- Pga. hög arbetsbörda så blir det inte en så hög ambitionsnivå som vi hade önskat.
- Personalbrist
- Nyttillsatt Kris- och beredskapssamordnare gör att Krisberedskapsveckan fått stryka lite på tårna till förmån för andra mer prioriterade sysslor
- Målet är att nå ut till en ännu bredare publik än tidigare.
- Mer aktivitet genom utställning på biblioteket
- Med tanke på omvärldsläget kommer kommunen att öka ambitionsnivån på genomförandet.
- Med tanke på allt annat som just nu pågår inom samma området, med anledning av kriget i Ukraina, krigsorganisation och RSA, är det inte möjligt att ha samma ambitionsnivå som tidigare. Civilförsvarsförningens har tidigare varit vår samarbetspartner, men de kommer inte att delta och vi kan inte dra detta själva. Angående frågorna här innan om kommunikation så är rätt svar egentligen "vet ej" men det alternativet fanns inte.
- Lite ökad jämfört med de två senaste åren.



# AMBITIONSNIVÅ (KOMMUNER, FORTS)

## - KOMMENTARER ANGÅENDE AMBITIONSNIVÅ FÖR KRISBEREDSKAPSVECKAN

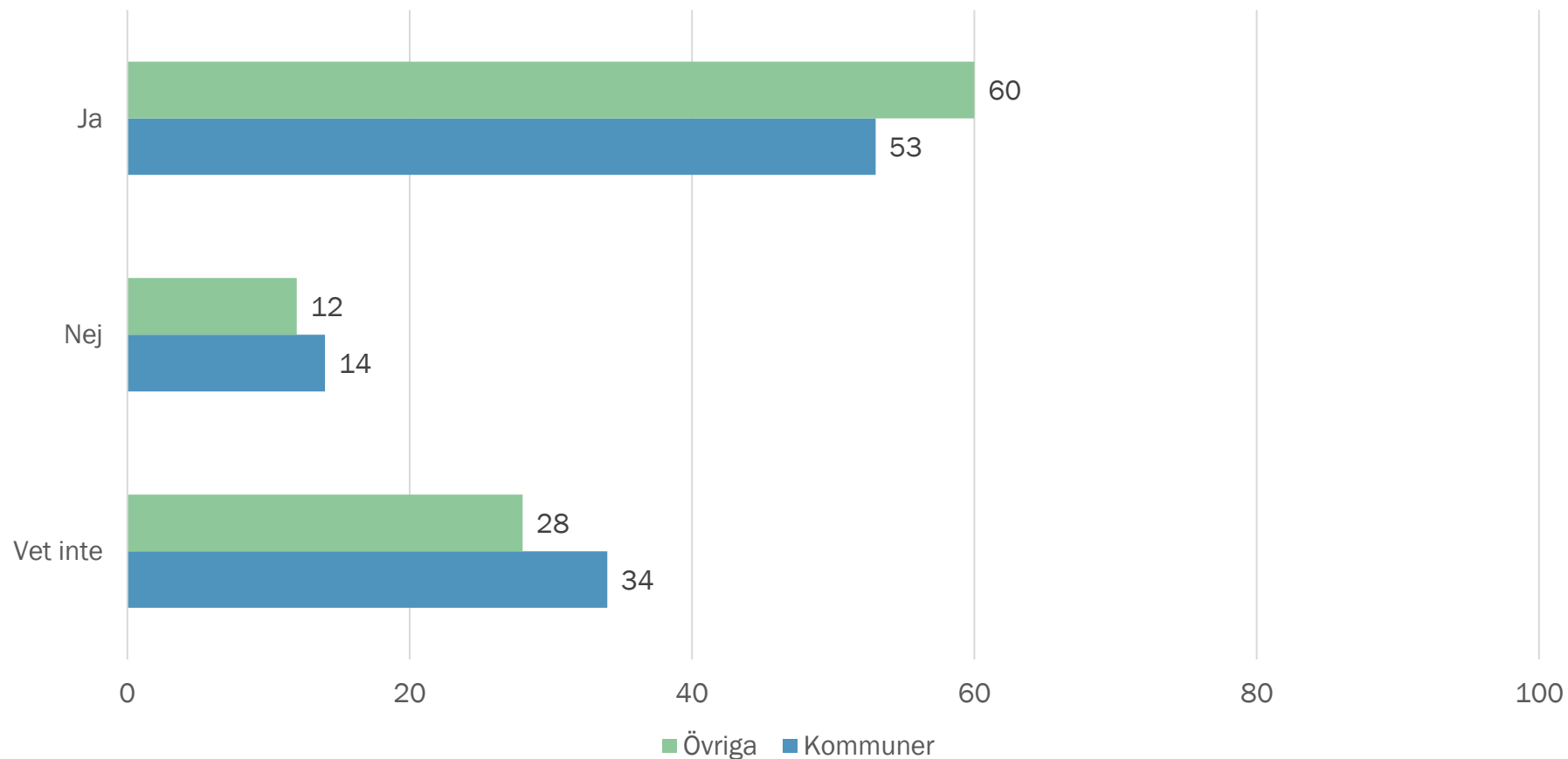
- Krisberedskapsveckan slukar otroliga resurser för krisberedskapssamordnare, i år hjälper kommunens bibliotek med genomförande och ambitionsnivån kan höjas. Dvs fler arrangemang.
- Kommunledningen har inget större intresse för Krisberedskapsveckan. Därför är det inte någon hög prioritet utan vi gör det vi klarar av.
- Kommunens säkerhetsavdelning brukar ofta initiera en aktivitet under våren kopplat till krisberedskap. Därför genomförs sällan några direkt lokala aktiviteter kopplat till Krisberedskapsveckan. Däremot arbetar vi mycket med att hjälpa till att sprida kampanjen och dess information både inför och under veckan.
- Kommunen har nyanställd personal inom kris och beredskapsområdet.
- Jämfört med tidigare år har vi en fysisk aktivitet (matmarknad och föreläsningkväll) och har i och med den ambitionen att skapa ett samtal bland medborgare kring behovet av lokal matproduktion samt krisberedskap, och hoppas även kunna inspirera till självförsörjning på ett sätt som vi vanligtvis inte jobbar med.
- Jag är nyanställd och har inte medverkat tidigare år, men tror att det är samma som förut.
- Innan omikron vågen och nuvarande säkerhetsläget fanns en högre ambitionsnivå i form av samverkan med elbolag. Förberedelserna avbröts dock av Omikron vågen och nuvarande säkerhetsläge som medfört omprioriteringar i arbetsuppgifter.
- I år så är kommunens kostnadsenhet involverad så på det sättet har ambitionsnivån ökat
- I år ska vi ha en mindre utställning på biblioteket samt visa filmer. Bilistkåren kommer att ställa ut på torget under lördagen.
- I år engageras fler förvaltningar i kommunen. Vårt centralkök planerar för att göra en slags krismeny till skola/förskola. skolan är mer engagerad, näringslivet har kontakt med företaget etc.
- Hoppas på flera aktiviteter där människor kan träffas på plats men att också kombinera dessa med digitala aktiviteter där det går.
- Förra året gjordes gemensam kampanj i länet tillsammans med samhällsaktörer som Röda korset och hemvärnet. I år gör vi också en gemensam kampanj med fokus på mat.
- Förhoppningsvis får vi med fler i arrangemang
- Få deltog på de fysiska träffarna vilket gör att vi i stället jobbar mer med information i digitala kanaler.
- Fysiska aktiviteter till skillnad från tidigare år då inga restriktioner (C19) gällde.
- Flera samarbetspartner och mer marknadsföring/kommunikation.
- Fler involverade, bättre samverkan över förvaltningsgränser.
- Finns inte utrymme, vi ligger redan närmare två år efter i vår verksamhetsplanering pga. pandemin
- Ansvarig tjänst har varit vakant sedan mars. Har inte haft resurser att driva kampanjen på ett tillräckligt bra sätt.
- Ambitionsnivån har ökat i och med att vi efter flera år av försök fått en eventyta under veckan i vårt köpcentrum vilket kommer generera ett mycket större flöde av människor att nå ut till. Ambitionsnivån i andra planeringsdelar har dessvärre fått sänkas pga. andra prioriterade arbetsområden så som pandemin och det säkerhetspolitiska läget.
- Alltid en fråga om resurser. Vi gör så mycket vi hinner och mår med.

# AMBITIONSNIVÅ (ÖVRIGA AKTÖRER)

## - KOMMENTARER ANGÅENDE AMBITIONSNIVÅ FÖR KRISBEREDSKAPSVECKAN

- Vår ambition är att öka medvetenheten bland Riksbankens personal (som privatpersoner) om vikten av krisberedskap och hemberedskap, samt sprida våra budskap till allmänheten (kontanter, hemberedskap kopplat till betalningar).
- Vill visa att vi finns på orten Katrineholm Vi har utställning tillsammans med katrineholms Kommun
- Vi ser en fördel av att förstärka kommunikation och understryka vikten av allas ansvar och möjligheten att bidra.
- Vi har gjort detta tidigare, men pandemin gjorde att vi tappat fart, men nu försöker vi få till en helhet på ett annat sätt med många aktörer
- Vi har en konsumentaktivitet och en aktivitet riktad till olika kommunfunktioner med koppling till livsmedel.
- Vi försöker att hålla information takten till medborgarna aktuellt och genom att föreningen har begränsad tid och resurs, blir det tyvärr inte högre ambitioner.
- Vet ej vad som gjorts tidigare, då jag är ny i min roll.
- Tyvärr har vi lite resurser för att arbeta med Krisberedskapsveckan och i år har vi prioriterat större regionala övningar istället. Stödet till kommunerna är dock detsamma som alla tidigare år.
- Styrelsen har inte slutgiltigt kommit fram till vad vi kan genomföra. Vi har styrelsemöte 1 aug och då gör vi klart inför KBV.
- Något ökad ambitionsnivå jämfört med förra året, i och med framtagandet av ett regionaliserat kommunikationsmaterial. Förra året spred vi MSB:s färdiga material men upplevde att vi fick dålig räckvidd på inläggen i sociala medier, därför testar vi detta. Förra året hade vi en digital föreläsning på temat totalförsvar men upplevde att vi nådde "redan frälsta" och inte allmänheten. Årets framtagande av en kort film på temat krisberedskap/lokal livsmedelsproduktion är ett försök att nå ut mer till den breda allmänheten. Filmen kommer att spridas på sociala medier och visas på storbildsskärm på torget under Beredskapsdagen 24 september.
- Jag gillar kreativa idéer och ingen stoppar mig.
- Förra årets genomfördes en rad imponerande insatser från våra medlemmar och nationellt. I år siktar vi på att förfina och utveckla det vi gjorde bra så att fler kan engagera sig så att en bredare allmänheten kan nås av våra aktiviteter. Det finns ett stort engagemang inom Bilkåren kring just krisberedskapsveckan och vi vill tillsammans öka vår delaktighet.
- Förra året var vi ute under krisberedskapsveckan och avtalade med en ICA-handlare med bra, central placering om att stå utanför deras entré. Ägaren upplät en stor del av ytan till oss att informera allmänheten på om kris- och hemberedskap. Detta år vill vi som kursledning för kursen För Din Säkerhet särskilt betona vikten för kommande kursdeltagare att aktivt medverka som informatörer under krisberedskapsveckan.
- Förra året var det färre FFO som deltog. I år går vi ut i större deltagande och på mer central plats.
- Detta är nytt för oss eftersom vi är en ny klinik. Men ligger oss varmt om gjorts eftersom vi håller på med sjuk och friskvård
- detta år är kommunen mer engagerad och vi har bra samverkan med polis och räddningstjänst sedan förra året
- Denna gång är vi ensamma, kommunen och länsstyrelsen deltar ej.

# UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING




Majoriteten av såväl kommuner som övriga aktörer planerar att på något sätt följa upp eller utvärdera sina aktiviteter. De övriga aktörerna uppger detta i högre grad, 60 procent jämfört med 53 procent bland kommunerna.

Drygt en tredjedel av kommunerna och en fjärdedel av de övriga aktörerna vet inte ifall de ska följa upp eller utvärdera aktiviteterna.

## KONTAKTUPPGIFTER

CARIN GRÄÄS

*projektledare*

 070-6546526

 [carin@attitydikalstad.se](mailto:carin@attitydikalstad.se)

 [www.attitydikalstad.se](http://www.attitydikalstad.se)

# BILAGOR

# ENKÄTFRÅGOR- ANMÄLNINGSFORMULÄR SOM ÖPPEN LÄNK

## KOMMUN:

- Vilken typ av organisation representerar du?
- Vilken kommun representerar du?
- Vilken befattning/funktion har du inom kommunen?
- Vilket av följande material kommer din kommun att använda er av under Krisberedskapsveckan?
- I vilka kanaler kommer din kommun att använda er av Krisberedskapsveckans digitala och tryckta annonser
- eller filmer med huvudbudskapet "Du är en del av Sveriges beredskap"?
- På vilka sätt planerar din kommun att använda lokalmedia under Krisberedskapsveckan?
- Vilka aktiviteter planerar din kommun att genomföra under Krisberedskapsveckan?
- Kommer din kommun att samarbeta med länsstyrelsen i samband med Krisberedskapsveckan?
- Kommer din kommun att samarbeta med närliggande kommuner i samband med Krisberedskapsveckan?
- På vilket sätt kommer din kommun samarbeta med närliggande kommuner i samband med
- Krisberedskapsveckan?
- Finns information om lokala hot och risker, exempelvis transportstörningar, dammbrott, skogsbrand,
- Sevesoanläggningar, etc på din kommuns webbplats?
- Planerar ni att lägga ut sådan information på webbplatsen?
- Varför inte?
- Har ni använt eller avser ni att använda MSB:s "Guide för riskkommunikation" som stöd i arbetet med att
- kommunicera lokala hot och risker?
- Med vilken ambitionsnivå kommer ni genomföra årets Krisberedskapsvecka jämfört med tidigare år?
- Kommentera gärna dina svar angående er ambitionsnivå.
- Kommer ni på något sätt att följa upp eller utvärdera era aktiviteter?

## ÖVRIG AKTÖR

- Vilken typ av organisation representerar du?
- Namn på den organisation du representerar:
- Vilken befattning/funktion har du inom organisationen?
- Vilket av följande material kommer ni att använda er av under Krisberedskapsveckan?
- I vilka kanaler kommer din organisation att använda er av Krisberedskapsveckans digitala och tryckta
- annonser eller filmer med huvudbudskapet "Du är en del av Sveriges beredskap"?
- Vilka aktiviteter planerar din organisation att genomföra under Krisberedskapsveckan?
- Med vilken ambitionsnivå kommer ni genomföra årets Krisberedskapsvecka jämfört med tidigare år?
- Kommentera gärna dina svar angående er ambitionsnivå.
- Kommer ni på något sätt att följa upp eller utvärdera era aktiviteter?

# ENKÄTFRÅGOR- UTSKICK TILL KOMMUN

- Planerar din kommun att vara med på Krisberedskapsveckan?
- Vilket av följande material kommer din kommun att använda er av under Krisberedskapsveckan?
- I vilka kanaler kommer din kommun att använda er av Krisberedskapsveckans digitala och tryckta annonser eller filmer med huvudbudskapet "Du är en del av Sveriges beredskap"?
- På vilka sätt planerar din kommun att använda lokalmedia under Krisberedskapsveckan?
- Vilka aktiviteter planerar din kommun att genomföra under Krisberedskapsveckan?
- Kommer din kommun att samarbeta med länsstyrelsen i samband med Krisberedskapsveckan?
- Kommer din kommun att samarbeta med närliggande kommuner i samband med Krisberedskapsveckan?
- På vilket sätt kommer din kommun samarbeta med närliggande kommuner i samband med Krisberedskapsveckan?
- Finns information om lokala hot och risker, exempelvis transportstörningar, dammbrott, skogsbrand, Sevesoanläggningar, etc. på din kommuns webbplats?
- Planerar ni att lägga ut sådan information på webbplatsen?
- Varför inte?
- Har ni använt eller avser ni att använda MSB:s "Guide för riskkommunikation" som stöd i arbetet med att kommunicera lokala hot och risker?
- Med vilken ambitionsnivå kommer ni genomföra årets Krisberedskapsvecka jämfört med tidigare år?
- Kommentera gärna dina svar angående er ambitionsnivå.
- Kommer ni på något sätt att följa upp eller utvärdera era aktiviteter?
- Varför planerar inte din kommun att vara med på Krisberedskapsveckan i år?
- Tack så mycket för dina svar!